

陕西服装工程学院

陕服院字〔2020〕146号

签发人：张义明

关于报送《陕西服装工程学院2020年 信息公开年度报告》及信息公开事项的报告

陕西省教育厅：

根据陕教秘办〔2020〕2号《陕西省教育厅办公室关于做好2020年高校信息公开年度报告工作的通知》文件要求，现报来我校2020年度信息公开报告及2020年度信息公开事项清单。

请予审查。

附件：1. 陕西服装工程学院2019-2020学年信息公开年度报告
2. 陕西服装工程学院2019-2020学年信息公开事项清单

(此页无正文)

陕西服装工程学院
2020年10月29日



陕西服装工程学院

2020年10月30日印发

陕西服装工程学院

2019-2020 学年信息公开年度报告

本报告根据陕西省教育厅办公室《陕西省教育厅办公室关于做好2020年高校信息公开年度报告工作的通知》（陕教秘办〔2020〕2号）的要求及学校信息公开工作执行情况，编制我校信息公开工作报告。全文内容包括概述、学校信息主动公开情况、学校信息依申请公开情况、学校信息公开的收费及减免情况、因学校信息公开申请行政复议和提起行政诉讼的情况、存在的主要问题和改进措施等六个部分。本报告所列信息公开数据统计期限自2019年9月1日至2020年8月31日止。

一、概述

2019~2020 学年，陕西服装工程学院持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，按照以公开促公正、以公开促发展要求，紧紧围绕学校中心工作，坚持依法治校，持续推进学校信息公开，大力促进学校管理科学化、民主化、规范化和制度化，推动学校各项事业公开透明、科学高效的发展。

1、建立开展信息公开的工作机制

根据陕西省教育厅关于落实高校信息公开清单做好2020年度高校信息公开工作的有关精神，学校专门召开会议对我校上年度信息公开情况进行清理和总结，并就落实2020年度信息公开工作做出了具体部署。为加强领导推进、指导、协调、监督信息公开工作，学校成立了由校长任组长，各二级学院、职能部门主要负责人为成员的信息公开工作领导小组。同时

确定，各二级学院、职能部门主要负责人是本学院、部门信息公开工作的第一责任人，指定专人负责具体承办本部门信息公开有关事宜。

2、推动决策过程公开

对于事关学校发展和师生切身利益的重要决策事项，在公开前预先公开征求意见。广泛听取广大师生员工的意见和建议，充分尊重了师生民意，凝聚了集体智慧，提高了决策过程的透明度，让师生及时了解学校重大事项的决策进展。

3、推动“清单”制度的落实

学校坚持“以公开为常态，不公开为例外”的原则，按照陕西省教育厅《关于建立高等学校信息公开事项清单制度的通知》（陕教秘办〔2014〕5号）中高等学校信息公开事项清单要求，对照检查各事项公开情况，确保全面、及时、准确地公开清单所列信息。同时，加强信息发布、解读和回应工作，充分运用图片、图表、视频等解读方式，增强了信息公开的实效性。

学校利用校园网信息平台，以网站群为主要框架，充分发挥学校网站的第一门户作用，进一步加强各职能部门、各学院信息门户网站建设。在学校主页上设学院概况、新闻中心、院系设置、教学科研、招生就业、校园生活等栏目外，还设立了信息公开专栏。并在新闻中心开设信息公告栏，公布学校最新的信息。同时充分利用网络新媒体，学校官方微博、微信公众账号等，结合学校原来开通的LED屏幕、简报、校报等渠道，构建新型信息公开服务平台，进一步方便师生和社会公众依法获取学校办学等多方面的最新信息。

4、加强信息公开的力度

学校积极拓宽信息公开的广度和深度，加大招生信息、财务信息、资产管理制、科研申报、人才引进、干部任免、学生管理、就业服务等重点领域信息公开力度，主动接受外部监督。充分保障了学校广大师生员工和社会公众的知情权、参与权和表达权。学校还积极推进各类宣教培训活动，调动广大师生的积极性和主动性，使学校各项决策更科学、民主。

二、主动公开情况

1、通过学校信息公开网公开信息情况

学校信息公开网在学校网站首页设有点击入口，主要发布学校重要新闻信息和需主动公开的信息。其中“信息公开目录”在《高等学校信息公开事项清单》发布后进行了升级，全面涵盖“清单”所列事项。本学年度信息公开网发布“清单”事项总计 1223 条。

2、主动公开信息的内容

“基本信息”栏目网页包括学校办学基本数据，校领导分工，学校章程及教学、科研、人事等重要规章制度，新制定的各项条例和制度，学校教代会校长工作报告，学术委员会章程及 2019 年度报告，2019 年度党政工作要点，2019-2020 学年度信息公开年报等信息。

“招生信息网”栏目网页信息公开网设置了“招生动态”、“招生计划”、“入学指南”、“奖助学金”、“网上报名”等五个子栏目，包括 2020 年招生章程，2020 年陕西服装工程学院招生简章，2020 年职业教育单招本科录取等特殊类型招生办法，分省、分专业招生计划，特殊类型招生入选考生资格、考试结果及录取结果公示，高考录取信息查询渠道，高

考分专业录取最低分和最高分，单招招生复试办法，参加复试的考生成绩和拟录取学生名单公示，本专科招生咨询及申诉渠道等信息。

“财务、资产及收费信息”栏目网页包括学校财务管理规章制度，资产管理规章制度，2019年陕西服装工程学院基建、后勤、设备等招投标信息，2019年部门预算报告，2019年部门决算报告，收费信息及投诉方式等信息。

“人事师资信息”栏目网页包括校领导社会兼职情况，2019年校领导因公出国（境）情况，岗位设置与聘用办法，2019年9月-2020年8月校内中层干部任用名单，人事招聘信息，教职工争议解决办法等信息。

“教学质量信息”栏目网页包括2019年本科生人数及其占全日制在校生总数的比例，教师教辅人数及结构，本科专业设置及新增和停招专业名单，全校开设课程数据，本科教学大纲，本科实践教学有关制度，毕业生就业政策措施和指导服务，毕业生规模结构及相关就业数据，毕业生就业质量年度报告，艺术教育发展年度报告，本科教学质量年度报告等信息。

“学生管理服务信息”栏目网页包括本专科生学籍管理办法，奖学金、助学金、助学贷款、学费减免、勤工助学管理规定，学生评优办法，学生违纪处分申诉规定，学籍处理申诉规定，本科生学位论文作假处理申诉规定等信息。

“学风建设信息”栏目网页包括学风建设领导小组和工作组成员名单，学术规范制度，学生和教师学术不端行为查处机制等信息。

“学位、学科信息”栏目网页包括授予学士学位的基本要求和实施细则，自行审核本专科教学工作的工作方案等信息。

“对外交流与合作信息”栏目网页包括合作院校名单，部分合作项目简介，公寓管理等制度等信息。

“其他信息”栏目网页包括巡视情况，高校应急防控预案等信息。

3、通过学校网站、新媒体、印刷物等载体公开情况

通过各种媒体面向社会公开。本学年度，学校新闻网发布新闻信息 232 条，学校官方微博发布新闻信息 2 条，微信公众号发布新闻信息 196 条，其中既包括宣传学校各方面事业发展的新闻，也包括发布有关学校办学治校的重要信息等等。

4、信息公开形式

一是通过学校网站、微信公众账号向校内师生员工和社会公众公开信息，这是信息公开主要和最重要的途径。校园网“公文发布平台”，公布学校制发的规范性文件和具体决定，以及每周学校党政重要会议。校园网“校内通告”，集中统一发布学校机关和各二级学院的通知、公告、公示等信息。其中包括各类人才计划推选或聘用公示、重要科研项目推选或立项公示、学生奖学金和荣誉称号评选公示，基建、后勤等招投标信息等师生关心的热点信息。“陕西服装工程学院服务号”微信公众平台，推送学校重要新闻、校内公文、校内通知、每周会议安排、本专科学学生课表、学籍成绩查询、常用电话等信息。

二是以纸质文件、通知、校报、校内广播、公告栏、会议纪要、简报、学生手册、统计报表等形式面向全校或校内一定范围内公开信息。

三是通过召开董事会、院务会、中层干部会议和教职工、学生代表座谈会、专题工作会等有关会议公开学院信息。

5、招生信息公开情况和特色做法

基本情况

学校本科招生工作贯彻落实教育部高校招生“十公开”原则，坚持“阳光招生”，除了按“清单”要求在学校信息公开网公开招生信息之外，还通过招生在线网站公布包括“清单”所列事项和其他事项。本学年度，招生在线网站公开信息 45 条，各媒体、访谈公开政策信息 50 条，微信公众平台共发布信息 349 条，其中公示类信息 36 条，政策、学校宣传类信息 313 件，及时、如实公开了《招生章程》、《招生简章》，各专业收费标准，录取方式，招生录取分数线，录取结果等信息。

特色做法

(1) 集约式信息分类公开。学校根据招生信息量大、时效性和政策性强的特点，采取了集约式信息分类公开的方式，主要是按照普通招生、自主招生、综合评价录取等各招生类型进行系统的信息发布，涵盖招生政策、招生章程、招生计划、考生资格、合格名单、录取程序、录取结果等各方面信息。

(2) 拓展信息公开渠道。2020 年，“招生在线”网站全新改版，建立了“陕西服装工程学院服务号”微信公众号。并且，除传统的网络、电话、现场咨询会等形式外，继续坚持用电视访谈、网上访谈、微博答疑等方式，尽量满足各类人群的信息需求，从而拉近了服务对象跟学校的距离。

6、财务信息公开情况和特色做法

学校以“阳光财务”为目标，进一步加大信息公开公示力度。本学年度，除了在信息公开网公布了 2019 年部门决算报告、2019 年部门预算报

告、收费信息等“清单”事项之外，还从以下三个方面深入开展信息公开工作：

（1）坚持多种形式公开预、决算信息

学校通过召开教职工代表大会、年度工作述职会、学校校长座谈会及其他与财务相关的工作会议，由财务处长汇报、通报财务收支、预算执行、基本建设、人员待遇、财务风险防控及其他财务管理工作情况；编写《年度财务报告》中财务部分工作情况，为有关职能部门和二级学院决策提供财务信息支持；每月初汇总整理上月份财政项目资金预算执行情况，并报校领导和相关主管部门、项目责任单位以及项目负责人，对各类财政资金使用进度、推动措施等进行通报。

（2）多渠道全面公开收费信息

通过迎新专题网站和财务处网站，集中收费场地和收费科室，学生食堂、宿舍等校园醒目位置设立露天收费公示牌等渠道，将现阶段执行的所有收费项目、依据、标准与投诉方式向学生及社会公开。

（3）集中公开财务政策信息。学校通过官方网站的方式，集中公开财务政策信息，提高服务水平。

三、依申请公开和不予公开情况

学校在《陕西服装工程学院信息公开实施办法》中明确了依申请公开的受理机构和程序，并在网站上公开了受理程序。2019-2020 学年没有收到依申请公开信息的相关申请。也未出现不予公开申请的情况。

四、学校信息公开的收费及减免情况

一年来没有因依申请公开信息收取或减免费用情况。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

2019-2020 学年，学校未发生因信息公开工作引起举报的情况，也没有发生涉及信息公开的行政复议、诉讼或者申诉。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

1、主要经验

一是加强组织领导。学校成立了信息公开工作领导小组，由校长担任组长，副校长、副书记担任副组长，主要职能部门负责人为成员。领导小组下设办公室，并指定专人办理具体事务。信息公开领导小组办公室直接对接相关部门办公室主任、“清单”事项承办人。二是加强检查督促。学校信息公开领导小组办公室定期对照“清单”，检查职能部门是否按规定公开信息，没有公开的，以书面形式下达任务单催办。三是“规定动作”与“自选动作”两手抓。通过信息公开网公布“清单”所列事项为规定动作，学校认真落实，不断对照检查、补充完善，做到从无到有，从有到好。同时，学校还通过新闻网、校园网、校报、校广播台、党委信箱、校长信箱、微博、微信、等传统媒体和网络媒体，多层次多维度发布各类管理服务信息，不断丰富公开渠道、扩大公开范围。

2、存在的主要问题

学院信息公开实施过程中还存在着一定问题，主要包括：一是对信息公开工作重要性的认识有待提高，一些部门在思想认识上还存在一些偏差，重视程度不同，实施情况还不够完善；二是存在信息更新慢，查询难的问题，信息公开的便捷性需进一步增强；三是信息内容条目还需进一步优化，有关信息公开的基础性工作还有待完善，在深化信息公开的长效机

制建设方面有待进一步探索和完善。

3、改进措施

今后，学校将继续深入学习贯彻党的十九大精神，认真落实《高等学校信息公开办法》、《高等学校信息公开事项清单》，求真务实，不断强化机关各职能部门和院系信息公开内涵建设，加强对各单位的信息公开工作的指导和监督检查，全力推进教育信息公开工作，接受社会和广大师生的监督。

一是要进一步深化认识。深入研究新要求，大胆实践，勇于创新，把信息公开工作作为学校的重要工作，科学安排，积极推进。进一步拓展信息公开的内容和形式，完善信息公开、保密审查、监督保障等措施。积极推动在线办事、互动交流，将信息公开网站建设成公开信息、服务师生的友好型平台。

二是要创新服务理念。利用信息化的平台，建立更加人性化的信息公开机制。主动、及时地推送人、财、物的信息给广大师生员工，满足师生员工关心的切身问题和学校的重要决策。

三是要完善监督保障。要强化信息公开制度的落实，把人、财、物等重要权力的决策、运行过程作为信息公开的重点来抓，对信息公开实现有效的日常监督检查，建立工作考核、年度报告、工作奖励、责任追究等保障制度，保障信息公开落到实处。

四是进一步深化信息公开内容，完善学院信息公开专栏建设，进一步拓展信息公开的服务渠道和方式方法，提高师生和社会公众对信息公开的关注度和认知度，深化工作成效。

五是进一步拓宽依申请公开受理渠道，为申请人提供便捷服务。

六是进一步加强监督管理，建设长效工作机制，推进信息公开工作可持续发展，进一步促进我校依法治校，办好师生家长满意，人民放心的一流民办大学。