



陕西服装工程学院
Shaanxi Fashion Engineering University

2023-2024 学年本科教学质量报告



说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
1. 办学思路与领导作用	3
2. 学校定位	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	12
1. 教学用房	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	13
3. 图书馆及图书资源	13
4. 信息资源	14
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	17
1. 实验教学	17
2. 本科生毕业设计 (论文)	17
3. 实习与教学实践基地	18
(五) 创新创业教育	18
(六) 教学改革	19
四、专业培养能力	20
(一) 人才培养目标定位与特色	20
1. 深化产教融合、协同育人	20
2. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定	20
(二) 专业课程体系建设	21
(三) 立德树人落实机制	21

(四) 专任教师数量和结构	23
(五) 实践教学	23
五、质量保障体系	24
(一) 领导重视教学, 课堂质量提升	24
(二) 教学质量保障与监控体系建设	24
(三) 日常监控及运行	25
(四) 本科教学基本状态分析	26
(五) 定期开展专项教学评估工作	26
六、学生学习效果	27
(一) 毕业情况	27
(二) 就业情况	27
(三) 社会用人单位对毕业生评价	28
1.对毕业生满意度	28
2.对毕业生能力和素质评价	28
(四) 用人单位对学校评价	30
1.对学校人才培养评价	30
2.对学校就业服务评价	30
(五) 转专业与辅修情况	31
(六) 学科竞赛及科研立项	32
(六) 第二课堂	37
七、特色发展	38
(一) 产教融合的应用型培养模式稳步开展	38
(二) 将国学文化融入立德树人和学生成长成才的全过程	39
八、存在问题及改进计划	41
(一) 教师队伍建设有待进一步加强	41
1.问题表现	41
2.改进计划	41
(二) 专业建设水平需要进一步提升	43
1.问题表现	43
2.改进措施	43
(三) 教学改革的成效不够突出	45
1.问题表现	45
2.改进措施	45
附录	47

本科教学质量报告支撑数据.....47

学校概况

陕西服装工程学院创建于 1994 年，2011 年经教育部批准，更名为陕西服装工程学院，实施普通本科教育；2015 年成为学士学位授权单位。学校坐落在十三朝古都、关中平原城市群经济圈、国家首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区——西安都市圈核心区西咸新区，交通便利。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，不断加强党的建设。学校秉持“锲而不舍、玉汝于成”的校训，“爱国孝亲、励志践行”的校风，坚持“国际化视野、市场化思维、特色化发展”的办学理念，遵循“中西融汇、古今贯通、文理兼修、应用为本”的办学思路，实施“人才强校、质量立校、特色兴校、依法治校”战略。经过多年发展积淀，逐步形成“思政引领、德育先行、三维培养、三融教育、信息支撑、工程提能、承创并举、协同发展”的办学特色。

学校有本科专业 27 个，其中 5 个为新办专业，招生批次为本科批招生。设有服装学院、艺术设计学院、信息工程学院、教育学院、经济管理学院、健康学院、马克思主义学院、高职学院、基础部、体育部等 10 个学院（部），有服装设计与工程、环境设计、数字媒体艺术、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、物联网工程、金融工程、学前教育、制药工程等为本、专科专业 66 个。

学校全日制在校生 10787 人，折合在校生 10787 人。全校教职工 832 人，其中专任教师 557 人。学校共有 2 个校区，其中 2 个为本地校区。学校现有省级一流专业建设点 4 个，省级一流课程 5 门。学校拥有 2 个省级工程研究中心，省级实验教学示范中心 6 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省级大学生校外实践教学创新创业基地 2 个。

学校拥有含篮球馆、足球场、游泳馆、多元化健身房、瑜伽馆等超大型多功能数字化体育场馆，新型智慧教室，多层次教学实验室，现代化的图书馆等教学设施。根据学校原名誉校长，北京大学原副校长、国学大师季羨林先生授权，学校创办季羨林国学院，设有季羨林纪念馆、学术研究中心、国学研究所等机构，用先进的教育理念和国学思想指导学校建设和发展，已成为独具特色的校园文化教育基地。学校配备有高标准的学生公寓、多样化的餐饮中心、“一站式”学生服务中心、学生发展中心，为学校教育事业持续发展、学科专业建设和学生成才奠定了坚实基础。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛的师资队伍，汇聚一大批国内外著名专家，实行集团办学、专家治校、教授治学。学校被确定为“中央及国家机关社会实践实习定点院校”，先后与华为、如意集团、修正药业、西部云谷等

多家国内著名企业签订了校企合作协议书，与国内百余家大中型知名企业建立“订单培养”机制，开展协同育人，先后为国家、行业和地方经济社会发展培养了一大批高素质应用型人才。师生在新澳中服装文化艺术周大赛中荣获五项国际大奖，获得意大利“金剪刀”大赛金奖等。近年来，学校年平均就业率达到 93% 以上。

学校先后被评为“全国就业影响力十大品牌高校”、“最具就业竞争力院校”、“国家传统文化教育基地”、“全国教育系统精神文明最佳单位”“国家行业人才建设示范院校”等多项荣誉，被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”称号。

学校坚持国际化视野和国际化发展战略，不断加大对外交流与合作力度。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等 27 个国家和港澳台等地区 56 所著名高校和教育机构建立了友好合作关系，开展形式多样的交流与合作；积极响应国家“一带一路”倡议，参与成立“一带一路”国际服装艺术教育联盟并为理事单位，为大力推动师生国际双向交流开通了绿色通道。

立足新时代，孕育新机遇，实现新发展。学校将坚持党的教育方针，坚持以人民为中心发展教育，健全学校家庭社会协同育人机制，主动服务国家、地方和行业重大战略需求，全面深化教育评价改革，为实现教育强国奋斗目标做出新的更大贡献。

一、本科教育基本情况

(一) 人才培养目标

1. 办学思路与领导作用

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，依法办学，培养合格的社会主义事业接班人和建设者；秉持“国际化视野、市场化思维、特色化发展”的办学理念；坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校”的发展战略；坚持产教融合、高质量发展，全面推进“一流建设”工程，把学校建成特色鲜明的一流应用型民办高校。

2. 学校定位

学校根据国家政策和学校实际，合理确定目标定位，积极培育特色教育，并且认真组织实施，保证了学校发展的可持续性。

发展目标定位：特色鲜明的一流应用型民办高校。

办学类型定位：地方性、应用型。

学科专业定位：以服装、艺术为特色，多学科协调发展。

办学层次定位：本科教育。

服务面向定位：立足一线，为地方经济社会与行业发展服务。

人才培养目标定位：培养具有责任意识和创新意识、实践能力和创业能力，作风朴实、适应性高的高素质应用型人才。

(二) 学科专业设置情况

学校依据办学定位和发展目标，结合专业发展水平，建立招生、人才培养与就业联动的专业动态调整机制，不断增强专业设置与经济社会发展的契合度和适应性。学校现有本科专业 27 个，其中工学专业 11 个占 40.74%、经济学专业 1 个占 3.70%、管理类专业 6 个占 22.22%、艺术类专业 7 个占 25.93%、教育学专业 2 个占 7.41%。

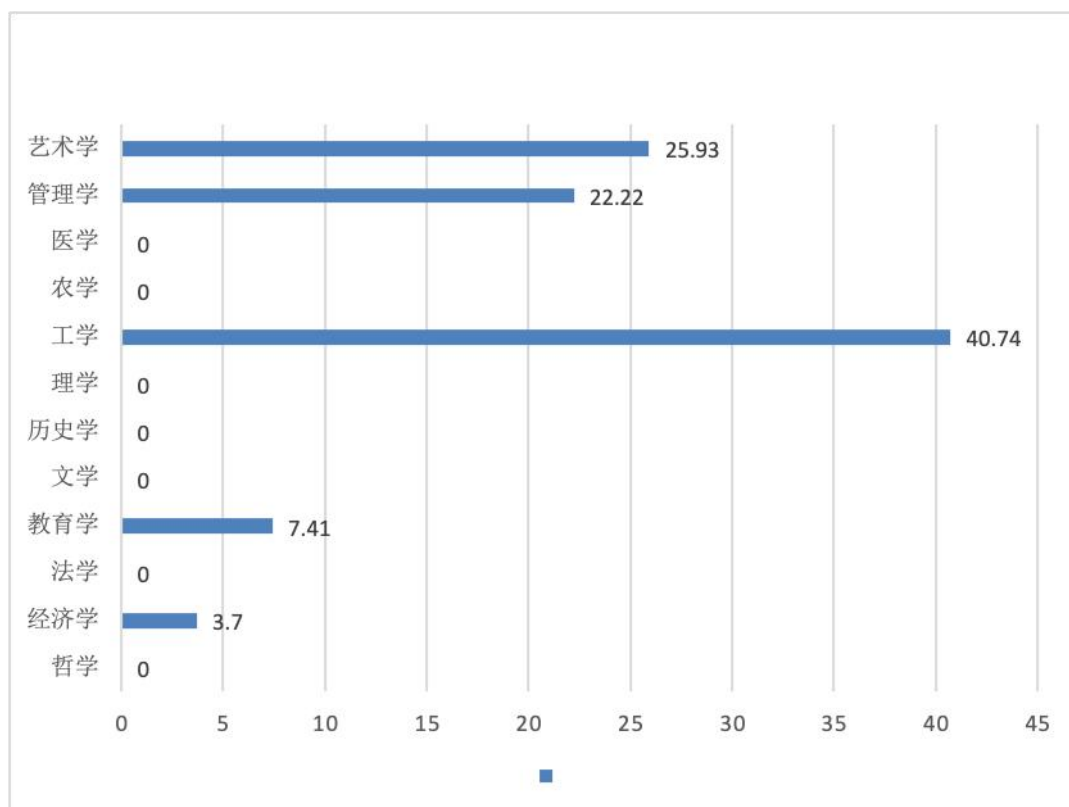


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 6607 人（含一年级 1876 人，二年级 2102 人，三年级 1417 人，四年级 1212 人，其他 0 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 10787 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 63.72%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	6874
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	0
普通高职(含专科)生数	3913

(四) 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 2423 人，实际录取考生 2419 人，实际报到 2217 人。实际录取率为 99.83%，实际报到率为 91.65%。特殊类型招生 597 人，招收本省学生 1889 人。学校按照 25 个专业进行招生。

学校面向全国 20 个省招生，其中理科招生省份 6 个，文科招生省份 7 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
河南省	第二批次招生 A	文科	32	435.1	437.03	1.93
河南省	第二批次招生 A	理科	15	408.11	413.33	5.22
青海省	第二批次招生 A	文科	14	383.09	389.93	6.84
青海省	第二批次招生 A	理科	11	325.04	335.09	10.05
广西壮族自治区	第二批次招生 A	历史	7	362.0	384.14	22.14
广西壮族自治区	第二批次招生 A	物理	5	338.0	360.0	22.0
安徽省	第二批次招生 A	历史	3	464.0	472.0	8.0
重庆市	第二批次招生 A	历史	4	442.0	455.0	13.0
重庆市	第二批次招生 A	物理	3	462.0	467.0	5.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	440	411.0	413.61	2.61
陕西省	第二批次招生 A	理科	606	392.0	394.91	2.91
甘肃省	第二批次招生 A	历史	8	407.0	424.5	17.5
甘肃省	第二批次招生 A	物理	6	396.0	407.0	11.0
河北省	第二批次	历史	2	475.0	478.0	3.0

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
	招生 A					
河北省	第二批次招生 A	物理	8	456.0	458.5	2.5
山西省	第二批次招生 A	文科	18	407.0	412.39	5.39
山西省	第二批次招生 A	理科	19	385.0	385.95	0.95
湖北省	第二批次招生 A	历史	6	423.0	428.23	5.23
湖北省	第二批次招生 A	物理	2	459.0	460.5	1.5
湖南省	第二批次招生 A	历史	17	438.0	447.12	9.12
湖南省	第二批次招生 A	物理	5	428.0	432.4	4.4
四川省	第二批次招生 A	文科	2	470.0	476.0	6.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	2	304.0	307.5	3.5
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	3	262.0	273.0	11.0
云南省	第二批次招生 A	历史	3	464.0	470.0	6.0
江西省	第二批次招生 A	历史	28	469.0	470.29	1.29
江西省	第二批次招生 A	物理	22	446.0	457.5	11.5
内蒙古自治区	第二批次招生 A	历史	3	379.0	396.67	17.67

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
浙江省	本科批招生	不分文理	18	463.0	502.17	39.17
贵州省	第二批次招生 A	历史	2	452.0	453.5	1.5
贵州省	第二批次招生 A	物理	2	426.0	427.0	1.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	11	444.0	449.36	5.36
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	5	389.0	393.0	4.0
山东省	本科批招生	不分文理	15	449.0	469.0	20.0

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 557 人、外聘教师 104 人，折合教师总数为 609 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.19:1。按折合学生数 10787 计算，生师比为 17.71:1。专任教师中，“双师型”教师 118 人，占专任教师的比例为 21.18%；具有高级职称的专任教师 114 人，占专任教师的比例为 20.47%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 531 人，占专任教师的比例为 95.33%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	557	104	609.0	17.71
上学年	613	112	669.0	18.6

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	557	/	104	/	
职称	正高级	12	2.15	45	43.27
	其中教授	12	2.15	44	42.31
	副高级	102	18.31	57	54.81
	其中副教授	96	17.24	54	51.92
	中级	139	24.96	2	1.92
	其中讲师	129	23.16	2	1.92
	初级	292	52.42	0	0.00
	其中助教	291	52.24	0	0.00
	未评级	12	2.15	0	0.00
最高学位	博士	7	1.26	6	5.77
	硕士	524	94.08	38	36.54
	学士	25	4.49	58	55.77

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	无学位	1	0.18	2	1.92
学士	25	4.49	58	55.77	0.00
	36-45 岁	120	21.54	9	8.65
	46-55 岁	12	2.15	8	7.69
	56 岁及以上	3	0.54	87	83.65

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

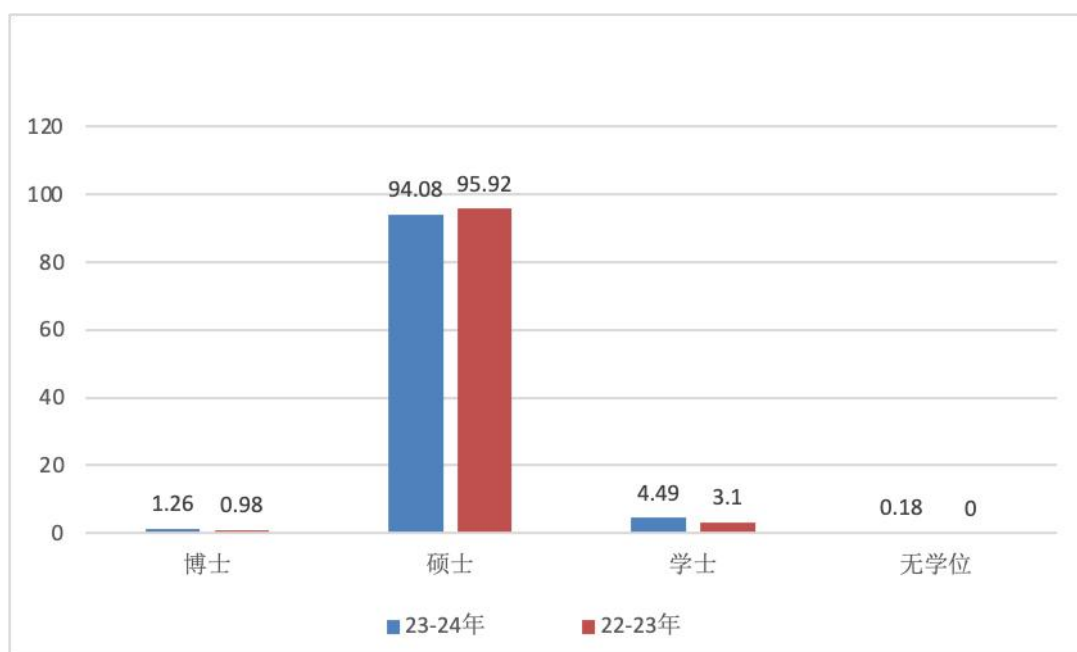


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

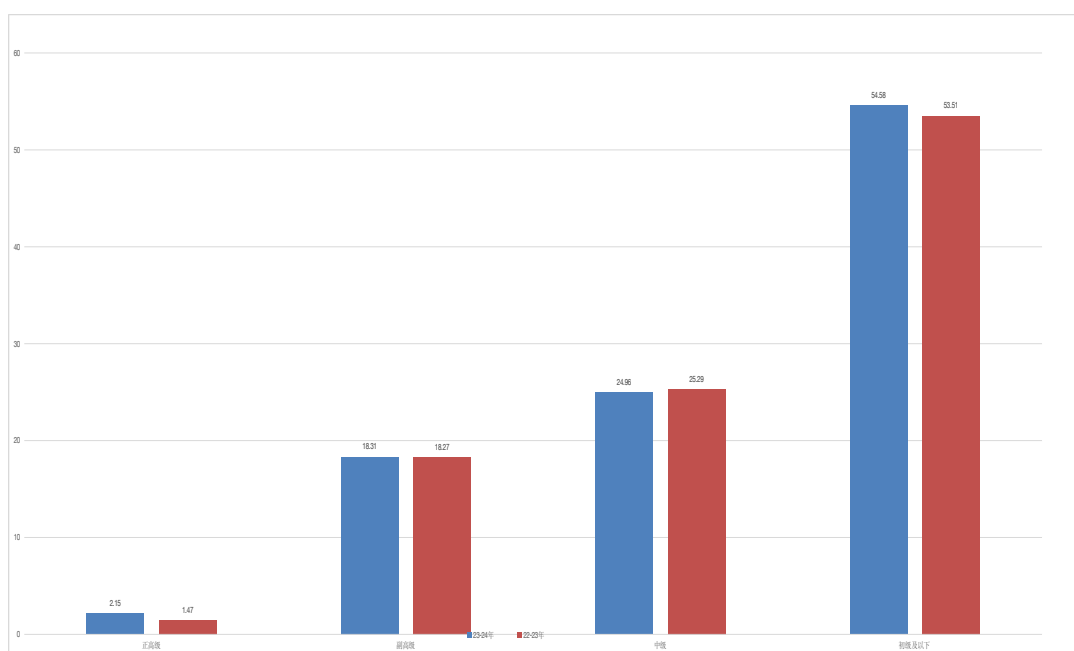


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

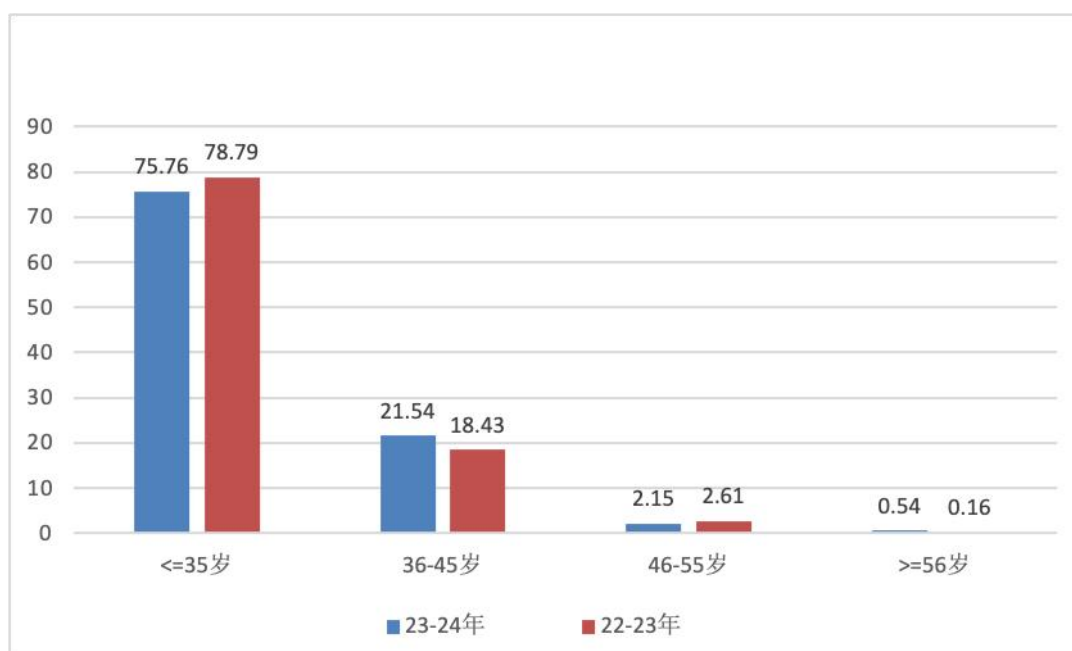


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级教学名师 7 人。学校现建设有省部级教学团队 1 个。

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 506，占总课程门数的 42.45%；课程门次数为 1367，占开课总门次的 31.47%。

正高级职称教师承担的课程门数为 150，占总课程门数的 12.58%；课程门次数为 313，占开课总门次的 7.21%。其中教授职称教师承担的课程门数为 148，占总课程门数的 12.42%；课程门次数为 310，占开课总门次的 7.14%。

副高级职称教师承担的课程门数为 401，占总课程门数的 33.64%；课程门次数为 1065，占开课总门次的 24.52%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 379，占总课程门数的 31.80%；课程门次数为 1000，占开课总门次的 23.02%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 13 人，以我校具有教授职称教师 35 人计，主讲本科课程的教授比例为 37.14%。

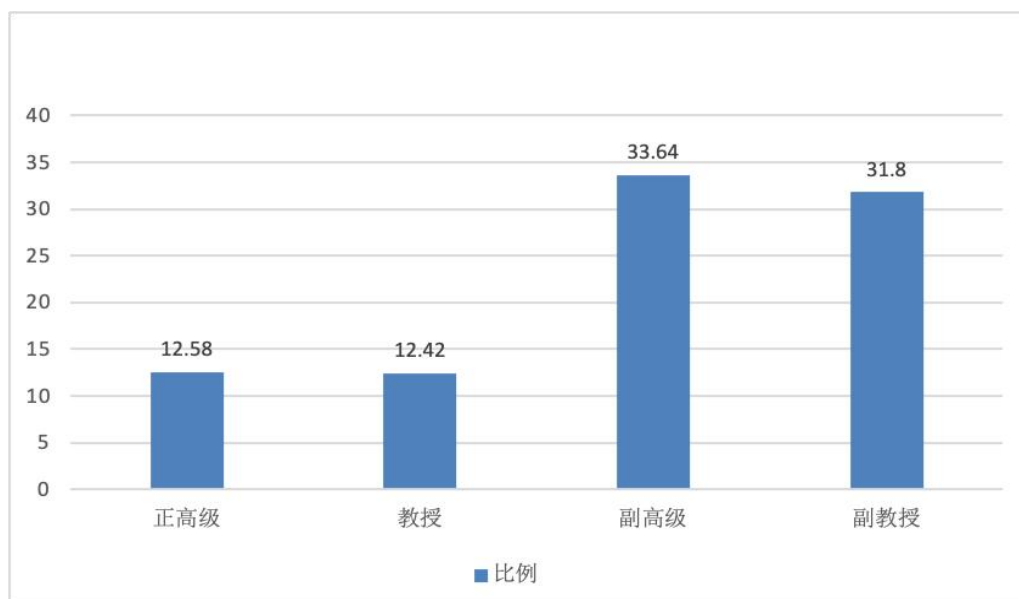


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

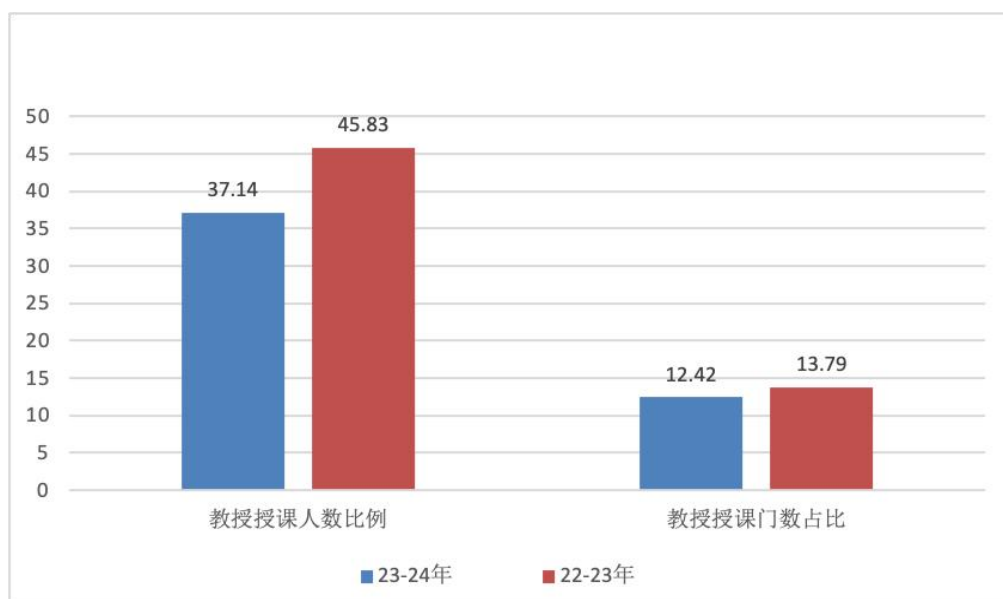


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 7 人。本学年主讲本科专业核心课程的教授 25 人，占授课教授总人数比例的 40.32%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 124 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 52.32%。

(三) 教学经费投入情况

学校始终坚持经费优先投入教学，教学经费逐年增长，生均教学日常运行支出逐年增加，有效地保障了教学工作的顺利开展。

2023 年教学日常运行支出为 2878.32 万元，本科实验经费支出为 135.02 万元，本科实习经费支出为 66.5 万元。生均教学日常运行支出为 2668.32 元，生均本科实验经费为 196.42 元，生均实习经费为 96.74 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

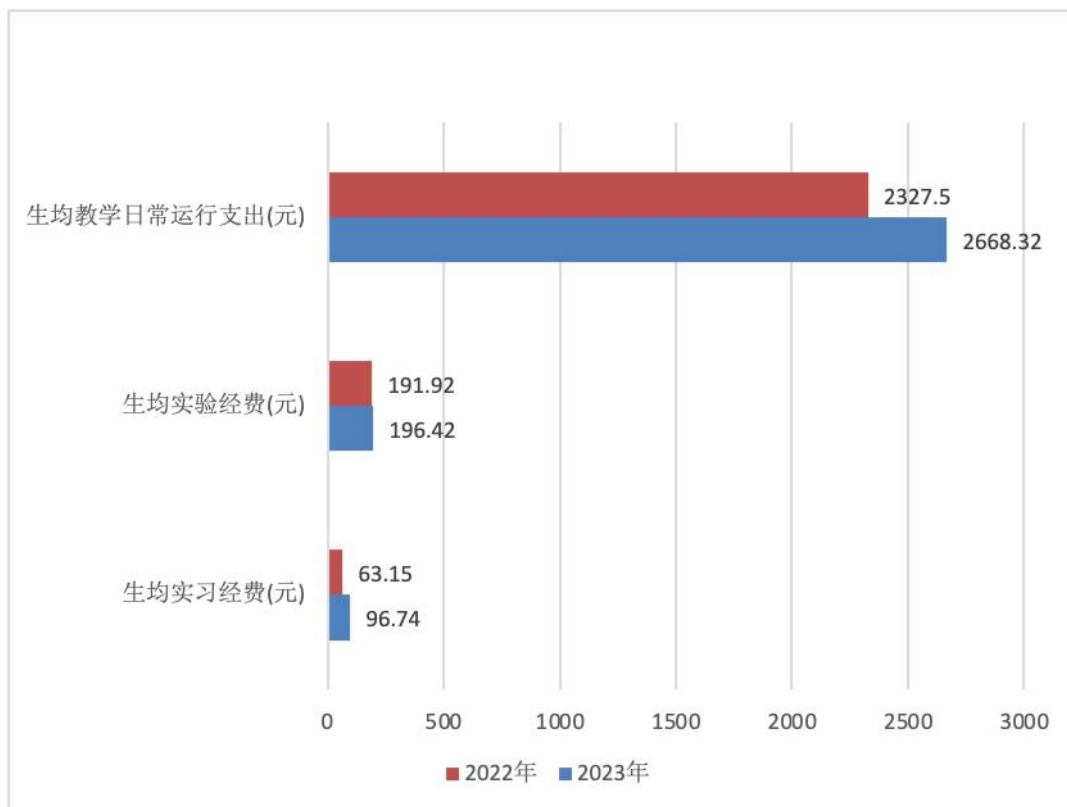


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 68.90 万 m²，产权占地面积为 48.57 万 m²，学校总建筑面积为 34.06 万 m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用

房+行政办公用房) 共 232959.36 m², 其中教室面积 94684.76 m² (含智慧教室面积 1238.0 m²), 实验室及实习场所面积 88199.21 m²。拥有体育馆面积 15957.4 m²。拥有运动场面积 45800.0 m²。按全日制在校生 10787 人算, 生均学校占地面积为 63.88 (m²/生), 生均建筑面积为 31.58 (m²/生), 生均教学行政用房面积为 21.60 (m²/生), 生均实验、实习场所面积 8.18 (m²/生), 生均体育馆面积 1.48 (m²/生), 生均运动场面积 4.25 (m²/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	689037.35	63.88
建筑面积	340602.79	31.58
教学行政用房面积	232959.36	21.60
实验、实习场所面积	88199.21	8.18
体育馆面积	15957.4	1.48
运动场面积	45800.0	4.25

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.90 亿元, 生均教学科研仪器设备值 0.84 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1234.79 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.88%。

本科教学实验仪器设备 5277 台 (套), 合计总值 0.653 亿元, 其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 109 台 (套), 总值 2670.66 万元, 按本科在校生 6874 人计算, 本科生均实验仪器设备值 9503.01 元。

学校有省部级实验教学中心 3 个, 省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月, 学校拥有图书馆 1 个, 图书馆总面积达到 17551.0 m², 阅览室座位数 2488 个。图书馆拥有纸质图书 107.32 万册, 当年新增 51518 册, 生均纸质图书 99.49 册; 拥有电子期刊 24.22 万册, 学位论文 11.86 万册, 音视频 73251.0 小时。2023 年图书流通量达到 5.50 万本册, 电子资源访问量 103.57 万次, 当年电子资源下载量 23.99 万篇次。

图书馆坚持“读者第一, 服务至上”的理念, 实行藏、借、阅、参、咨询一体化的管理服务模式。实行大开间、全开架、藏借阅一体化的先进服务模式, 每周平均开放时间达 98 小时, 节假日全部开放、考研季适当延长开放时间。

图书馆坚持纸质资源与数字资源并存、实际拥有资源和远程可利用资源共享的综合性文献资源建设方针。近年来, 随着学校持续加大对图书馆的经费投入, 图书馆结合当前馆藏情况合理调整资源购置比例, 按照控制数量、提升质量、突

出重点的原则采购图书和各类数据库，以特色学科、重点学科、新增学科为重点，着力采购近两年内出版的专业图书，不断改善馆藏结构。

图书馆十分重视读者阅读推广活动，针对全校读者每年举办读书季（读书月活动）、毕业季、迎新季、考研季等多种阅读活动，着力打造“一年有四季，每季一主题”，并不定期开展“阅读经典、启迪人生”读书分享活动和“文献信息检索与利用讲座”等培训，定期发布月度、年度图书馆阅读报告及排行榜，引导全校师生利用图书馆，提高图书馆资源利用率。

图书馆重点加强了网络化、数字化建设。对图书馆集成管理系统进行了全面升级整合，建立了读者大数据分析系统，实现部分纸本图书的电子化借阅方式。此外购置了较为先进的自助借还书系统、瀑布流、电子阅读屏等数字化设备。实现了多种资源一站式检索以及全馆 Wi-Fi 全覆盖，全校师生凭借人脸识别就可以直接入馆并自助借阅图书，使得读者使用图书馆的过程中更加快捷、方便。

4.信息资源

校园网骨干网万兆双链路互联，千兆到桌面。通过中国联通、中国移动、中国电信和中国教育网专线接入互联网，出口带宽 6.5 Gbps。校园内有线网络已实现全覆盖，包括所有教室、实验室、办公室、图书馆、宿舍及其他公共区域，信息点约为 5500 余个。通过部署 Wi-Fi 5 和 Wi-Fi 6 技术，实现了教学区、宿舍区、办公区和主要公共区的无线网络全覆盖，覆盖率超过 95%，无线 AP 共约 1440 台。教学区大部分区域完成了校园网全光网的改造工作，校园有线网、无线网、标准化考场监控网等实现了多网融合。校园网为师生提供了便捷的接入服务，满足教学需求。我校加快 5G 网络的建设，与中国移动合作的 5G 双域专网已投入使用，为 VR/AR 教学、远程同步课堂等业务应用和教学科研活动创造了良好条件。

数据中心承载了校园内大部分数据和应用系统。采用超融合技术，物理服务器虚拟化 57 台虚拟机，提高了资源的利用率，实现了资源的在线申请、统一分配、动态管理和无缝扩容，满足了教学不同应用的需求。私有云计算平台共 8 个物理节点，CPU 768 核，内存 2 TB，存储空间约 114 TB，有 57 台云服务器运行，为教学提供了灵活、可扩展的计算资源。

我校建立了综合中心数据库，整合了人事、财务、资产、教务、学工、图书、科研和办公等关键业务信息，为学校管理和信息服务提供了坚实的数据支撑。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校以需求为导向，主动服务行业和地方经济社会发展，及时增设行业和地方经济发展急需新专业，优化调整专业结构，加强专业内涵与特色建设，优化人才培养方案，加强课程建设，注重教学改革，强化实践教学，严格质量标准，人才培养质量得到保证。

学校将专业建设作为提升核心竞争力的重要抓手，做到专业设置有规划，调整有依据，建设有标准，发展有特色。专业培养方案的制定和修改符合培养定位，执行严格认真。

学校根据西部地区经济社会发展需求和陕西区域发展规划，制定了《陕西服装工程学院“十四五”学科专业建设规划》《陕西服装工程学院专业设置与建设管理规定》《陕西服装工程学院本科专业评估方案》，确立了“依托行业与产业，优化结构，提高质量，培育特色，创建品牌”的专业建设发展思路，注重以服装产业链为主线，围绕服装的设计与制作、生产管理与营销服务等主要环节，形成了设计与艺术、机械制造与信息控制、经济管理等专业群。根据陕西和咸阳区域经济发展需求，建立健康与医药、学前教育等专业群。

学校根据社会需求、专业群建设规划和自身条件，通过增设、锻造、撤销和暂停等措施，不断优化专业结构。近几年，通过反复调研与论证，增设了智能科学与技术、数据科学与大数据技术、健康管理与服务、小学教育等专业，及时撤销了风景园林专业，暂停了交通管理专业的招生。截至2024年9月，学校共有招生专业25个，其中工学专业10个，占40%，管理学和经济学专业6个，占24%，艺术学专业7个，占28%，教育学专业2个，占8%。基本和学校的服务面向和发展目标匹配。

学校十分重视新建专业建设，一是抓师资队伍与教学条件建设，使其满足专业教育需求。二是抓教学内容和教学过程的规范，以保证教学质量。三是抓专业标准、检查和评估，促进专业建设水平提升，四是抓特色和优势，扩大其影响力。学校以“一流专业”、“特色专业”和“品牌专业”建设为示范和引领，带动其他专业上水平。目前，服装设计与工程、服装与服饰设计、视觉传达设计、会计学四个本科专业被评为陕西省“一流专业”建设点；数字媒体艺术、机械设计制造及其自动化、金融工程、健康服务与管理等11个专业被评为校级“一流专业”建设项目；播音与主持艺术、制药工程、市场营销、学前教育四个专业为优势特色专业建设项目；服装设计与工程、制药工程、智能科学与技术、工程造价、财

务管理等十个专业获批校级“品牌专业”建设项目立项。

我校专业带头人总人数为 27 人，其中具有高级职称的 27 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 3 人，所占比例为 11.11%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	81.73	18.27	22.29	工学	67.78	14.55	31.86
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	83.86	16.14	29.15	医学	-	-	-
文学	-	-	-	管理学	78.32	16.80	23.40
历史学	-	-	-	艺术学	69.78	15.24	34.82

(二) 课程建设

学校积极实施教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程、创新创业教育教学建设工程、立德树人与思想工作科学化工程，不断提升课程建设水平。在课程建设中，紧密结合岗位能力需求和学生发展需求，邀请行业专家参加课程体系、教学内容的研讨，广泛听取用人单位和校友对课程体系与课程内容的意见和建议，不断完善课程体系，优化课程内容，使通识教育课和专业教育课结构更加合理，为应用型人才的培养奠定了坚实的基础。

本学年，设立校级教学改革研究项目 130 项，其中教育教学改革研究项目 85 项，教管教学改革研究项目 9 项，课程思政建设项目 36 项。课程思政示范课程和教学团队 10 项。教学团队 8 个。“1112”教学工程建设项目 186 项，其中品牌专业 10 个，特色本科课程 76 门，课程教学资源库 83 个，校本特色教材 17 部。

我校已建设有 2 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 10 门，SPOC 课程 51 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1155 门、4219 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	35.87	27.23	45.52
	上学年	46.12	72.26	47.33
31-60 人	本学年	59.76	70.99	53.78
	上学年	53.88	27.74	52.67
61-90 人	本学年	4.37	1.53	0.70
	上学年	0.00	0.00	0.00
90 人以上	本学年	0.00	0.25	0.00
	上学年	0.00	0.00	0.00

(三) 教材建设

学校高度重视教材建设与选用工作，先后制定了《陕西服装工程学院教材管理办法》《陕西服装工程学院自编教材管理办法(修订)》《陕西服装工程学院教材质量监控实施办法》等规章制度和文件，做到有章可循，规范管理。坚持选用优质教材，并加强教材选用过程质量监管制度，选优率、选新率均到达了85%以上，马工程教材对应课程全部选用了马工程教材，确保了教材质量稳步提高。通过开展优秀教材的申报、评选和奖励等活动，不断完善教材评价与选用机制。2023年，共出版教材38种(本校教师作为第一主编)。

(四) 实践教学

学校不断加强实践教学环节和实习基地建设，出台了一系列规章制度，不断强化实践教学各环节内容建设，按照基本技能、综合提高、设计创新三个层次构建了完善的实践教学体系，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

1. 实验教学

实验课程应开必开，学年实验课程开出率为100%。本学年为本科生开设实验的专业课程共计499门，其中独立设置的专业实验课程99门。实验技术人员45人，具有硕士及以上学位15人，占比33.33%。学校6个省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心，135个实验室。为实验课程的开设，提供了较为满足的基础条件。

2. 本科生毕业设计(论文)

严把选题关，确保了选题的科学性、规范性和应用性。规范过程管理，保证学生毕业论文(设计)的过程完整、科学。学校制定了一系列关于本科学生毕业论

文(设计)管理制度和各环节具体文件及要求,修订毕业论文(设计)质量标准及评价体系,强化了对毕业论文(设计)各个环节的管理,教务处、二级学院、指导教师和学生各行其责。学校对论文(设计)工作整个过程进行了监控和管理,通过加强质量的各种措施,保证了毕业论文(设计)的质量。

本学年共完成 2024 届 1946 名毕业生的选题、毕业设计、毕业论文实施和管理工作。毕业论文选题在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数为 1704 个,占比 87.56%。对全部 2024 届毕业论文选题、论文复制比、设计成稿采用中国知网论文查重系统进行了相似率检测。共有 171 名教师参与了本届本科生毕业设计(论文)的指导工作,其中校外指导教师 107 名。聘请校外单位特别是实践基地具有中级职称以上(含中级)科研人员、工程技术人员参与毕业论文(设计)的指导工作。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.05%。2024 届毕业论文(设计)共评选出优秀论文(设计)指导教师 22 名。

3. 实习与教学实践基地

学校积极组织协调,全力保障学生实习工作的落实到位,本年度学校利用校外实习基地 103 个,共完成接纳实习学生 2762 人次。

学校与中直机关北戴河服务局建立了联合培训和实践的合作关系,至今已持续了 12 年,服务局每年都要派人来校面试挑选学生,赴北戴河进行为期 3 个月的实习,该项目对实习学生的综合素质要求极高,累计已经有 1500 学生参加了该项目,收到服务局领导的高度称赞。聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》等课程的授课教师;以五 0 五药业有限公司为依托,按照企业岗位需要优化培养方案,开展针对性专业教学与培训;邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。定期邀请企业专家和项目负责人到校以实际案例,商业项目为内容开展学习沙龙,分享会,小论坛等,丰富校企合作内容,提升师生认知与能力。学校先后与陕西杜克普服装公司、浙江东蒙集团等 103 家单位签订了协助毕业生就业的协议,每年有安排本科生前往实习及就业。举办“陕服杯”毕业生服装设计大赛 2 场,邀请企业、行业专家担任导师、评委,业已成为服装及相关专业学生就业推介平台。

(五) 创新创业教育

学校设有创新创业学院,协同教务处开展全校创新创业教育工作;学校投入创新创业专项资金,建设院校两级孵化基地,为我校创新创业师生提供优越的创新创业环境;拥有大学生创新创业创造孵化基地 2700 m²,为创业项目及学生团队提供全方位的创新创业服务。

学校拥有创新创业教育专职教师 26 人，就业指导专职教师 13 人，创新创业教育兼职导师 38 人。

现有创新创业教育实践基地（平台）11 个，其中陕西省高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 2 个，众创空间 3 个，科技园 1 个，其他 3 个，学校设立学院创新创业实验室，创客工坊、校级创新创业孵化中心、工程训练中心等形式的体系完备的创新创业教育实践空间和学生活动场所，设立创新创业奖学金 111.5 万元，鼓励支持大学生创新创业、实现梦想。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 13 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 75 个（其中创新 69 个，创业 6 个）。

配套创新创业导师指导、项目孵化服务，聘请校友、专家、企业家等开展集中辅导、联合院校、行业企业、科研院所等机构，完善创新创业导师资源库，定期举办项目诊断、项目论证、双创圆桌会、创业沙龙、双创专题培训等活动，为学生提供各类创新创业项目的技术、资讯支持和针对性辅导。

利用导师库资源、教师科研转化以及学生自主创新和创业等渠道，学校设立了校级双创原型库并持续扶持和指导学生的优质创新和创业项目，优秀的创新项目被确定为校级创新项目，并逐级推荐申报省级创新项目。

（六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 6 项。

本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目 3 项，建设经费达 18.00 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	6	6

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

1. 深化产教融合、协同育人

学校先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，锦京集团旗下五 0 五药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等百余家企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才。邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文(设计)选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文(设计)指导，取得良好的效果。

2. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和应用型人才培养要求，学校制定了《关于修订 2022 版本科专业人才培养方案的指导性意见》，制定了 2024 版本科专业人才培养方案。

培养目标定位：本专业立足陕西、服务西部、面向全国，培养德智体美劳全面发展的，掌握数学与自然科学基础知识以及专业相关的基本理论、基本技能和基本方法知识，具备深厚家国情怀、良好的人文科学素养、职业素养和创新精神的高素质应用型人才。

人才培养方案修订以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向和价值导向，全面落实立德树人的根本任务，贯彻 OBE 理念，遵循高等教育发展规律、适应社会经济发展的需要，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准及本科教育教学审核评估指标体系等有关要求，完善“通识教育与专业教育相融合、科学教育与人文教育相融合、理论教学与实践教学相融合、知识传授与能力培养相融合、共性教育与个性发展相融合”的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

制定人才培养方案的基本原则为：立德树人，五育并举，学生中心、多元发展、强化实践、突出应用，产教融合、协同育人，数智引领，助力“新质”、围绕服装·时尚·艺术，特色发展。

（二）专业课程体系建设

专业课程体系由通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育、个性化发展教育等五种平台课程构成。学校各专业平均开设课程 44.15 门，其中公共课 10.78 门，专业课 33.41 门；各专业平均总学时 2319.56，其中理论教学与实验教学学时分别为 1954.07、356.89；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

坚持和加强党对学校工作的领导，坚持党的教育方针和社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将党建思政工作贯穿到教学体系、教材体系和管理体系中，把立德树人融入育人的全过程。德育为先，课程思政，引导学生培养高尚道德情操和良好精神素养；坚持五育并举，融合育人，以德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为培养目标，构建全员、全程、全方位育人的“三全育人”新格局，不断提升学生综合素质。学校打造理论固本、文化浸润、舆论引导、历史传承、“三全”育人的“五位一体大思政”体系。

理论固本。学校坚持不懈狠抓校院领导班子、教职工、学生的理论武装工作：党委理论学习中心组每年集中学习不少于 8 次，坚持集中学习与自主学习相结合，领学解读与研讨交流相结合，理论学习和实践调研相结合，全面提升领导班子的理论水平、思想政治素养和办学治校能力。要求专业课教师和思政课教师相向而行，相互学习，加强交流，深刻领悟马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观。充分发挥马克思主义学院的作用，把习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化及延安精神等红色文化融入思政课教学；通过青年干部学院对大学生进行思想理论教育；利用新媒体及网络引导青年大学生学习思想理论知识。

文化浸润。以社会主义核心价值观培育和践行为引领，以陕西省内丰富的红色教育资源为依托，对学生进行以延安精神、西迁精神为重点的红色文化教育；以季羨林国学院、中国传统文化馆、中国书院文化馆为依托，对学生进行系统深入的中国优秀传统文化教育；以科技文化艺术节为依托，对学生进行科学精神与创新创业教育；以青年干部管理学院为示范，对学生进行全面系统的素质教育；以校训、校风、校史教育为切入点，对学生进行励志教育。

舆论引导。利用学校官网、微信公众号、视频号、微博、《镐京报》等媒体，落实“三个坚持”：坚持用马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想占领舆论阵地；坚持用社会主义核心价值观统领舆论阵地；坚持用“陕服”精神丰富舆论阵地。做到“三个杜绝”：杜绝非马克思主义思想传播；杜绝宗教渗透；杜绝消极颓废思想蔓延。

历史传承。以董事长吕明先生为首的学校创办者的潜心办学、追求卓越的思想境界，呕心沥血、无私奉献的教育情怀，创新开拓、砥砺前行的办学积淀，铸就了学校“艰苦奋斗”的办学品格、“教育报国、初心不改”的价值追求、“锲而不舍、玉汝于成”的校训与“爱国孝亲、励志践行”的校风。学校秉持校训，坚守校风，用陕服艰苦创业的历史教育学生，用陕服的拼搏奋斗的精神塑造学生。

三全育人。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，学校出台《中共陕西服装工程学院委员会关于加强和改进思想政治工作的实施意见（试行）》，召开贯彻落实立德树人工程推进会，为不断提升学校人才培养质量提供强有力的政治思想和组织保障。实施“全程育人”，将立德树人贯穿于学校教育全过程和学生成长成才全过程和各环节；实施“全方位育人”，从校内与校外、课内与课外、线上与线下等多个维度聚焦立德树人根本任务，力求形成“时时有人、处处有人、事事有人”的格局；实施“全员育人”，贯彻落实教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的决策部署，健全完善课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人长效机制；分解细化学校思想政治工作质量测评指标任务，落实“全员育人”责任，强化教职工在本职工作中对学生的思想价值引领，形成强大的育人合力。

上述举措已取得明显成效：

组织开展了“学习二十大、奋进新时代、永远跟党走”，“弘扬爱国精神、担当强国重任”，“学思想、强党性、重实践、建新功”等主题教育实践活动。开设了《学习二十大》易班优课，线上学习人数 7045 人。在易班全国大学生简历大赛中获优秀组织奖；组织党员干部和辅导员赴陕甘边革命根据地照金、宝鸡扶眉战役纪念馆、张载祠开展“学好新思想 永担新使命”主题党日活动，进一步强化使命担当；组织 2023 级新生开展了为期三周的入学暨国防教育，校院领导重视，训练管理严格，先后有 12 个连队、20 名教官和辅导员、212 名学员荣获表彰；组织开展了“听雷锋故事，学雷锋精神，做雷锋传人”青年志愿者等 31 项校园文化活动，丰富了学生的第二课堂；举办了第八期青马工程培训班，第四届团干部素质能力大赛 2 人获省级三等奖，青年大学习学习率 100%。召开了“五四”表彰大会，表彰先进团组织 24 个，优秀团员 408 名，优秀团干 31 名，最美志愿者 203 名；举办了“礼乐修身，奋斗青春”、“与爱一起成长”、“秦岭，中华祖脉”三期通识教育系列讲座，受众学生 1500 余人；组织学生坚持每天早操晨练，积极参加第二课堂、暑期“三下乡”社会实践、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，获省级一等奖 1 项、二等奖 1 项，落实五育并举，融合育人。

按照“学校抓总、部门参与、学院主导、班级主体”的工作思路，开展了两次学风建设月系列活动，各级领导重视，制定工作方案，认真宣传动员，扎实落实推进，成效比较明显。开展了学风建设与迎评促建宣传周活动，学生评建知识知晓率达到 100%以上；举办学术讲座和报告会 32 场、读书分享会 14 场，专业知识和技能竞赛 26 项，举办“优秀作业展”、“最美课堂笔记”、“科技小制作”、“学霸宿舍”展示等 31 场。举办了第七届校园文化艺术节、合唱比赛和 2023 届毕业晚会；召开 2022-2023 学年思想政治教育“十佳班级”校级联评答辩会和“国家奖学金”评审会，评选“十佳班集体”20 个、优秀学习标兵 13 名、国家励志奖学金 447 名、优秀学生 593 名、优秀学生干部 210 名，有 22 名学生被评为省级优秀毕业生，树立了一批学习典型；举办优秀学生先进事迹报告会 128 场，教育、艺术设计等学院举办了学风建设月成果展示；召开了 2023 年暑期“三下乡”社会实践总结表彰大会和“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛总结部署会；校园“第二课堂”活动丰富多彩，基本形成学校统筹、部门管理、学院展示、学生参与的闭环管理。

召开辅导员学习培训会 6 次，编印《辅导员工作手册》加强规范化管理，仅本学期辅导员跟班听课人均每周 8—10 节，谈心谈话每天不少于 2 人，公寓安全卫生检查每周 4 次以上；举办了第七届辅导员素质能力校级大赛，有 11 名辅导员获奖，教育学院辅导员田雨欣在陕西高校辅导员素质能力提升训练营荣获优秀风采奖；组织 32 名辅导员参加全国高校辅导员心理危机干预网络培训，人均 40 学时，已全部结业，并组织召开了学习交流分享会；积极培育省级、部级课题项目 8 个，完成学生科研工作课题的申报、立项工作，创建“季荷心雨”“职南针”辅导员工作室 2 个，加强工作研究，培育精品项目 8 个。

(四) 专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是教育学院，生师比为 19.59；生师比最低的学院是艺术设计学院，生师比为 10.76；生师比最高的专业是小学教育，生师比为 26.59；生师比最低的专业是风景园林，生师比为 0.75。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

(五) 实践教学

学校专业平均总学分 168.44，其中实践教学环节平均学分 51.04，占比 30.30%，实践教学环节学分最高的是播音与主持艺术专业 65.4，最低的是健康服务与管理专业 34.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

(一) 领导重视教学，课堂质量提升

学校坚定秉持“以本为本”理念，全力夯实本科教育的核心地位。始终将人才培养视作根本使命，视人才培养质量为办学的关键生命线，确立本科教学工作为学校最基础且最核心的中心任务，牢固树立人才培养在整体工作中的核心地位。

学校高度重视本科教学工作，董事会、校委会、校党委把教学工作作为经常性议题，坚持研究和部署年度主要教学工作；校领导积极落实深入基层密切联系师生机制，坚持带队检查指导教学及教学保障工作开展情况，深入课堂一线听课，深入教研室一线研讨，深入师生一线座谈，强化了人才培养中心地位；主管教学副校长主持召开教学工作会议，安排重点工作。通过校领导齐抓共管，各教学单位加强教育教学管理，各职能部门履行服务教学职责，本科人才培养质量得到进一步提高，教学中心地位落到了实处。

持续推进校领导联系学院及听课制度。学校领导、教务处、相关职能部门与各教学单位行政领导以随机听课评价方式，精准把握教情与学情动态。本年度，我校现有领导 10 名，其中具有正高级职称 7 名，所占比例为 70.00%，具有博士学位 3 名，所占比例为 30.00%。

校领导听课达 130 学时，中层领导干部听课 355 学时。听课制度有效增强了各级干部服务教学的意识，助力教风与学风建设，客观评定教师教学与学生学习成效，稳固教学工作核心地位，保障教学质量稳步攀升，推动教学管理水平进阶，营造出全员重视教学、关注课堂、参与管理的优良育人环境。

(二) 教学质量保障与监控体系建设

科学规范的教学质量保障体系是高校不断提升人才培养质量，实现办学目标的重要保证；是实施教学运行过程管理、营造良好的育人环境，增强自我约束和发展能力的根本要求。学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 50.00%。我校在校级教学管理团队方面，共有 15 位成员。其中，具备高级职称 5 人，占比约 33.33%；硕士及以上学位者有 13 人，占比 86.67%。院级教学管理队伍 36 人，其中高级职称 20 人，所占比例为 55.56%；硕士及以上学位 28 人，所占比例为 77.78%。我校教学管理人员共获得省部级教学成果奖 4 项。

学校高度重视人才培养质量保障体系建设工作，建立希沃校园设备运维管理系统，实现课堂教学线上线下的实时质量监控。学校还制定了《陕西服装工程学

院课堂教学 PPT 制作与使用指南》、《陕西服装工程学院教师教学质量评估方案》。通过进一步完善、健全我校各项教学管理制度,推动教学管理科学化、规范化和精细化,以实现教学质量的稳步提升和教育资源的优化配置,为学生的全面发展和教师的专业成长提供坚实保障,有力推动学校教学质量的持续提升与优化。

学校设立教学质量监控与评价中心,专门负责学校教学质量监控与保障体系建设、教学质量文化建设和教学评价体系建设等工作,统筹推进全校教学督导与质量监控、教学质量评价和评估工作。成立由校督导、二级学院(部)督导组组成的教学督导团,建立督导检查制度,全面开展教学督导工作。学校有专兼职教学督导 55 人,本学年听课 2187 学时。

学生管理是学校管理与服务规范的重要组成部分。学校有必要构建一套全面且完善的学生管理制度,详细涵盖学生出勤状况、考勤流程、课堂表现评定等多方面的具体规定,确保学生管理工作有章可循、规范有序。同时,鉴于学生群体的多元性与个性化需求差异,学校还需积极开展各类心理辅导活动,并精心组织丰富多样的校园活动,致力于为学生营造一个健康、和谐且充满活力的成长环境,全力促进学生的全面发展。

我校现有专职学生辅导员 59 人,其中专门负责本科生的辅导员有 39 人.,按本科生数 6874 计算,学生与本科生辅导员的比例为 176:1。在学生辅导员中,具有高级职称的 1 人,所占比例为 1.69%,具有中级职称的 13 人,所占比例为 22.03%。学生辅导员中,具有研究生学历的 31 人,所占比例为 52.54%,具有大学本科学历的 28 人,所占比例为 47.46%。学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名,学生与心理咨询工作人员之比为 3595.67:1。

学校实行学生教学信息员制度,现有学生教学信息员 196 名,负责收集学生对任课教师教学态度、教学水平和教学过程中各环节的意见和建议,由教务管理部门整理、反馈。

学校坚持学生评教制度,2023-2024 学年,本科学生参加课程评教累计 116212 人次。学校设计了“学生对学校教学管理质量满意度调查表”、“教师对学校教学管理质量满意度调查表”开展线上问卷调查工作,共提交问卷 2500 余份,对提升学校教育教学质量起到了促进作用。

(三) 日常监控及运行

为保证教学工作的规范化运行,不断提升教学质量,学校持续对教学过程进行动态监管,坚持实行期初、期中、期末定期教学检查制度和日常教学检查制度。每学期开学第一天,全体校领导和学院行政领导班子深入教室,切实了解老师和

学生上课情况；期中进行教学检查，通过检查教学进度计划执行情况、召开师生座谈会等措施，掌握教学过程质量状况；期末，校督导组专家、学院领导对考试过程进行全程督察。学校有不定期的随机教学检查制度，校督导专家对全校教学情况进行抽查，及时向有关学院、教师反馈，教学质量评估处每月编制《教学督导简报》，对每月督导检查情况进行通报，学院将整改意见提交相关部门，相关部门进行进一步核查并落实其整改情况，形成完整的闭环监控体系。

(四) 本科教学基本状态分析

学校每年通过网络向社会公开发布《年度本科教学质量报告》，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，推进内部教学质量保障体系建设，明确教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《毕业生就业质量报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提高了毕业生就业质量。

(五) 定期开展专项教学评估工作

学校定期开展专项教学评估工作，组织督导专家对学校教师教学质量以及系（教研室）进行专业评估。为进一步加强高校专业建设，优化专业结构，切实提高人才培养质量，更好地为经济建设和社会发展服务。我校按照“以评促建、以评促改、以评促优、评建结合、重在建设”方针，对我校本科开展专业评估工作。通过评估，培养合格型应用人才，服务地方经济。

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

2024 年共有本科毕业生 1950 人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》及我校有关规定，经过各学院毕业生毕业资格审查领导小组初审，学校毕业生毕业资格审查领导小组办公室复审，学校毕业生毕业资格审查领导小组审核，全校共有 1946 名本科生毕业，毕业率为 99.79%。分专业本科生毕业率见表 8。根据《中华人民共和国学位授予条例》和《陕西服装工程学院学士学位授予实施细则》，经各学院学士学位评定小组初审，学校学士学位评定委员会办公室复审，授予 1937 名本科毕业生学士学位，应届本科毕业生学位授予率 99.33%。分专业本科生学位授予率见表 9。

(二) 就业情况

学校高度重视就业工作，先后召开就业专题会、推进会 10 次，举办大型校园招聘会 3 场、小型及专场招聘会 68 场、网络招聘会 6 场，有 585 多家用人单位参加，提供 15413 个岗位，新增访企拓岗 58 家。截至目前，2024 届毕业生毕业去向落实率达到 92.78%，在全省高校毕业生就业工作专项督查中获得好评。组织举办了以“筑梦青春志在四方，规划起航职引未来”为主题的大学生职业规划大赛，7000 余名学生参加，评选表彰一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名、优秀奖若干名，为传播职业规划理念，提升就业创业能力，助力高质量就业起到了积极的促进作用；召开了“大学生应征入伍直招军士政策解读宣讲会”和“退役士兵成长经历分享会”，全年完成征兵 102 人。

2024 年，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中、省关于“稳就业”的重要决策部署，坚持学生中心的发展理念，聚焦毕业生就业工作面临的困难和挑战，以市场需求为导向，以提升毕业生职业能力素养为核心，以拓展优质就业市场为重点，加强就业指导与培训，健全促进就业的服务保障机制，强化就业育人实效，最大限度地实现 2024 届毕业生更充分、更高质量就业。为此学校成立了由校长、书记任组长的就业工作领导小组，实行学校统一领导，就业部门牵头，二级学院实施，相关部门协助，辅导员和专业教师积极参与的工作机制。认真摸排 2024 届毕业生就业意向，制定下发了《2024 届毕业生就业工作实施方案》、《关于认真做好 2024 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》、《关于开展 2024 届毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》、《关于 2024 届学生毕业教育及文明离校活动实施方案》等文件，坚决扛起抓落实的主体责任。学校先后召开就业工作动员会，多次召开就业专题会

议和工作推进会，及时解决就业工作中存在的问题和困难。在就业形势严峻的情况下，学校就业工作领导小组认真学习贯彻全国全省关于就业工作会议精神，提高政治站位、严把政策关口、精准施策服务、拓宽就业渠道、狠抓工作的落实，营造了全校浓厚的就业工作氛围。

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 86.54%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 87.05%。升学 17 人，占 0.87%，其中出国（境）留学 3 人，占 0.18%。

（三）社会用人单位对毕业生评价

用人单位的反馈评价是高等教育评价不可或缺的重要维度。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校企合作反馈三个方面进行分析。

1.对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 36.36%，“满意”占比 45.46%，“比较满意”占比 18.18%。

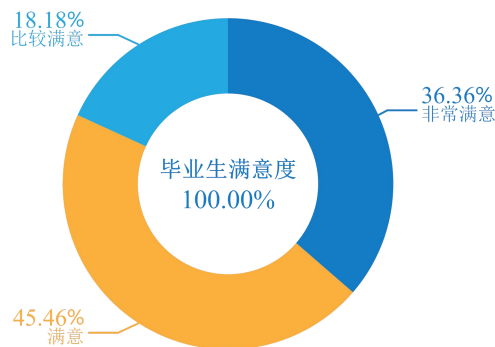


图 8 用人单位对毕业生满意度

2.对毕业生能力和素质评价

（1）政治思想觉悟与职业素养评价

用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的满意度从五个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“思想政治觉悟”（4.21分）、“主动进取精神”（4.12分）、“开拓创新精神”（3.88分）。

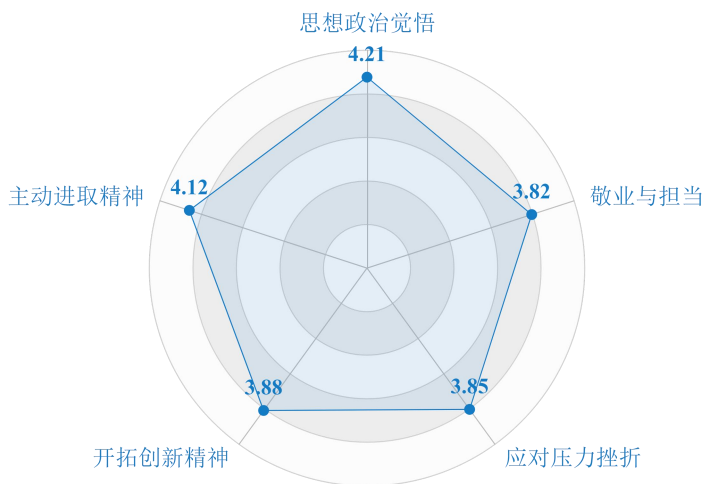


图9 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养分项评价（五分制）

(2) 职业能力水平评价

用人单位对毕业生职业能力水平的满意度从八个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“信息获取及使用能力”（4.18分）、“听说读写算能力”（4.09分）、“个人基本素养”（4.06分）。

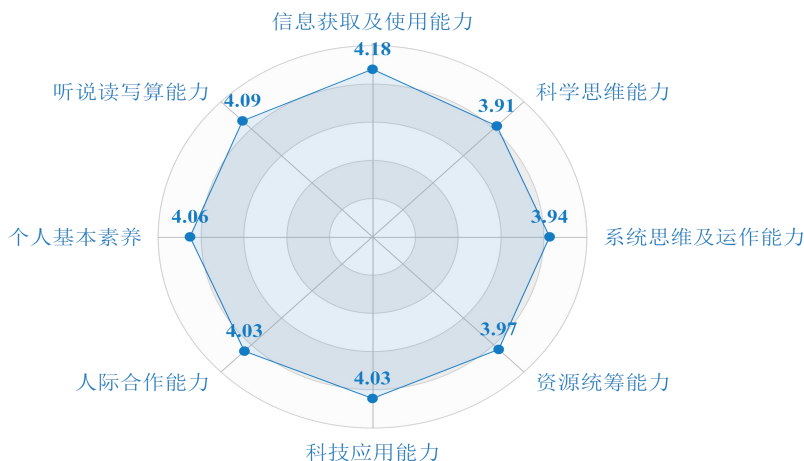


图10 用人单位对毕业生职业能力水平分项评价（五分制）

(四) 用人单位对学校评价

1.对学校人才培养评价

(1) 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为 100.00%，其中“非常认同”占比 24.24%，“认同”占比 45.46%，“比较认同”占比 30.30%。

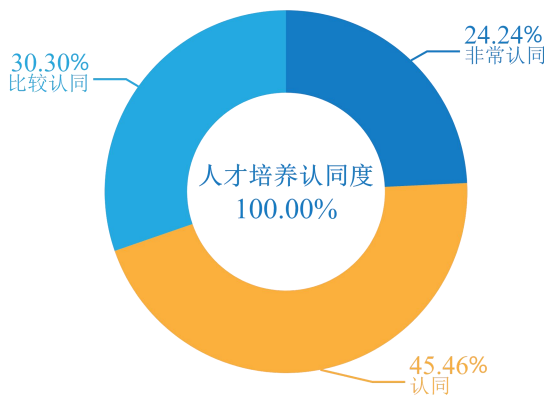


图 11 用人单位对学校人才培养认同度

(2) 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要提升的方面主要为“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 54.55%）、“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 51.52%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 36.36%）。

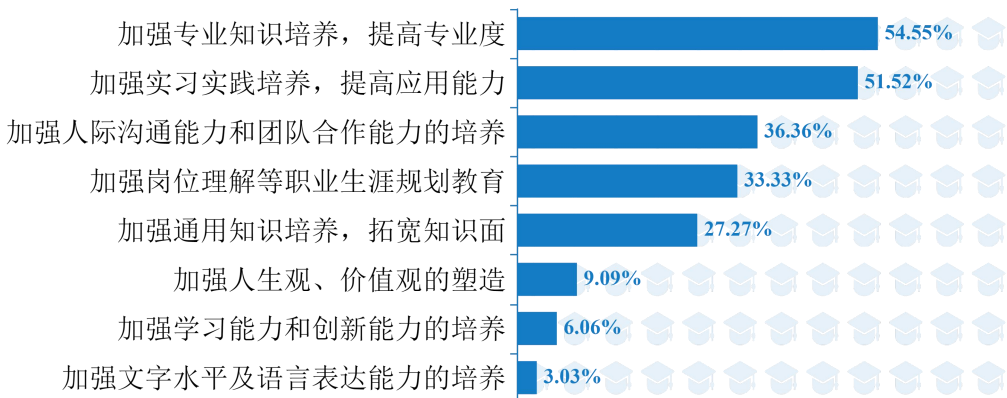


图 12 用人单位对学校人才培养建议 (多选题)

2.对学校就业服务评价

(1) 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 41.18%，

“满意”占比 35.29%，“比较满意”占比 23.53%。

用人单位对学校就业服务评价较高的方面为“就业网站建设及信息服务”（4.67 分）、“招聘场地安排对接”（4.63 分）、“招聘会统筹组织”（4.61 分）。

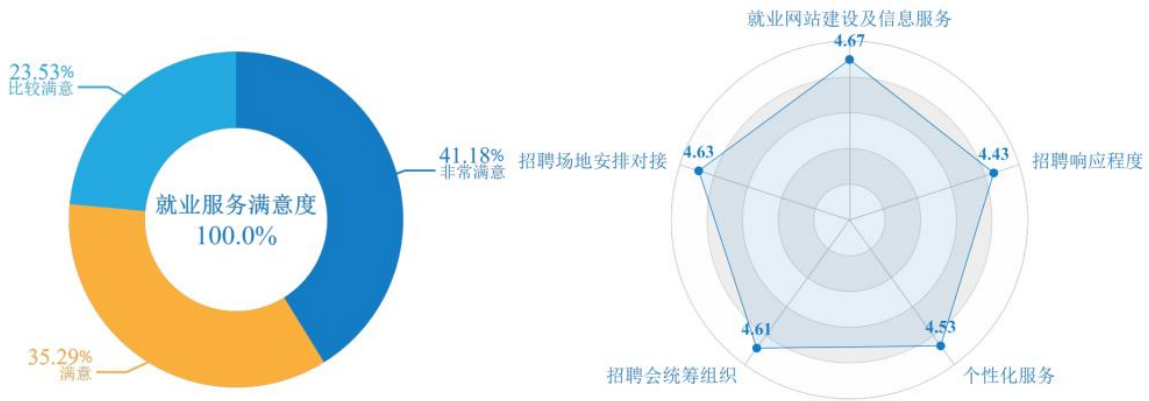


图 13 用人单位对学校就业服务评价

(2) 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 62.75%）、“增加校园招聘会场次”（占比 47.06%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 33.33%）。

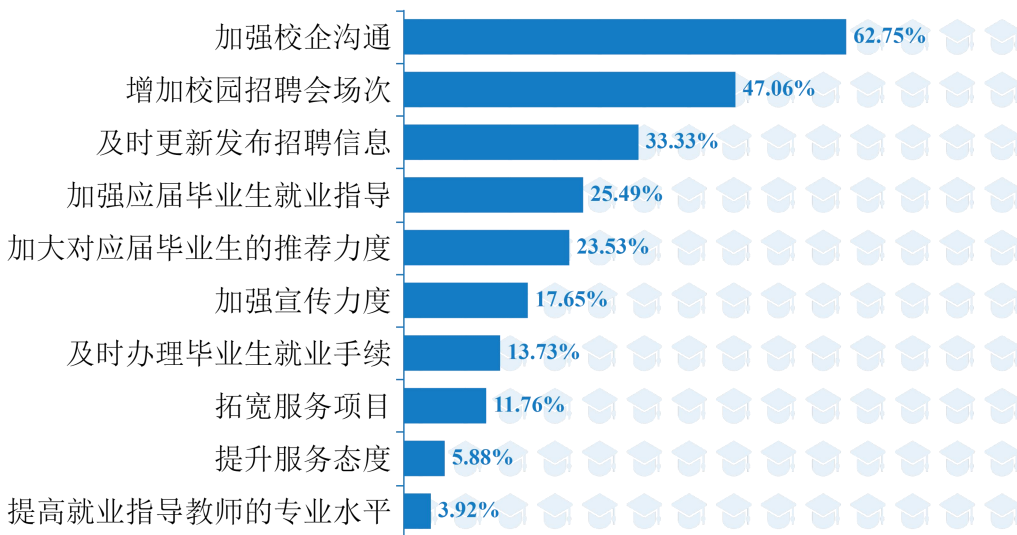


图 14 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

(五) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 6 名，占全日制在校本科生数比例为 0.09%。辅修的学

生 99 名，占全日制在校本科生数比例为 1.44%。

(六) 学科竞赛及科研立项

学校积极拓宽人才培养途径，高度重视学科竞赛和大学生科研立项工作，以学科竞赛、专业技能及科技竞赛为抓手，提升学生专业学习的热情，实现以赛促教、以赛促学、赛学结合、赛教融合。2024 学年，我校共组织参加各类学科竞赛 32 项，获得省级及以上奖项 333 项。其中第十二届“挑战杯”陕西省大学生创业计划竞赛中，获省级奖项 6 项；第 11 届机械创新大赛陕西赛区 3 项；中国国际大学生创新大赛（中国国际“互联网+”）获省级奖项 7 项；2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛团体赛获奖 11 项；2024 第 16 届全国大学生广告艺术大赛省级奖项 51 项；2024 年全国大学生英语竞赛（NECCS）15 项；第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 61 项；第 18 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛省级奖项 16 项，国家级奖项 12 项；第三届陕西高等学校师范生教育教学能力大赛决赛奖项 1 项；第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛奖项省级 45 项，国家级 6 项；第十届（2024 年）全国大学生统计建模大赛 2 项。

表 9 2023-2024 学年省级以上竞赛获奖情况一览表

获奖学生姓名	竞赛名称	参赛时间	获奖类别	获奖等级
张佳琳	第三届陕西高等学校师范生 教育教学能力大赛决赛	2024 年 4 月	省级	一等奖
张闵海博	第 11 届机械创新大赛陕西赛 区	2024 年 5 月	省级	二等奖
朱峻杰				
杨沛				
高安				
张文博	第 11 届机械创新大赛陕西赛 区	2024 年 5 月	省级	三等奖
明亮				
苏岩岩				
王伟				
任栋楠	第 11 届机械创新大赛陕西赛 区	2024 年 5 月	省级	三等奖
陈兴海				
付浩宇				

高露				
杨昊				
乔永祥				
孙婷婷	CULSC 第九届全国大学生生命科学竞赛(创新创业类)	2024 年 4 月	国家级	三等奖
邱宝				
徐巧萱				
郑子睿	CULSC 第九届全国大学生生命科学竞赛(创新创业类)	2024 年 4 月	国家级	三等奖
倪浩				
柯昌阳				
赵庭宇	第十一届学创杯综合模拟大赛	2024 年 6 月	省级	一等奖
马嘉莹				
虎效斌	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道	2024 年 8 月	国家级	三等奖
韩煜柔				
秦雅芳				
万嘉敏	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道	2024 年 8 月	国家级	三等奖
艾佳婷				
潘诗雨				
李丽丽				
晏容				
张晶	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道	2024 年 8 月	国家级	二等奖
郑梓烨				
郭世霖				
薛雯莹				
魏永亮	第十届 (2024 年) 全国大学生统计建模大赛	2024 年 5 月	省级	一等奖
邹俊明				
孙美婷				
马莉莎	第十届 (2025 年) 全国大学	2024 年 5 月	省级	二等奖

段萌	生统计建模大赛			
岳珊				
樊腾飞	第十一届学创杯综合模拟大赛	2024年6月	省级	二等奖
王旭博				
吴宇航				
潘诗雨	全国高校商业精英挑战赛- ⑤会计与商业管理案例竞赛	2024年5月	国家级	三等奖
艾佳婷				
李丽丽				
胡永欣	全国高校商业精英挑战赛创 新创业竞赛“精创教育杯” 创业模拟赛道	2024年8月	国家级	二等奖
章登慧				
徐丹阳				
雷田震	第十二届“挑战杯”陕汽集 团陕西省大学生创业计划竞 赛	2024年5月	省级	银奖
姜雨欣				
崔奕昂				
陈永				
郭心语				
王月				
董弈曼	第十二届“挑战杯”陕汽集 团陕西省大学生创业计划竞 赛	2024年5月	省级	银奖
宋营歌				
李祎婷				
刘雨珂				
刘强	第十二届“挑战杯”陕汽集 团陕西省大学生创业计划竞 赛	2024年5月	省级	银奖
侯文博				
潘梅梅				
韦枝婷				
杨欣月				
陈诗语				

李杰				
孙美丽				
马悦				
潘雨琦				
张政				
曹郝雨				
刘财	第十二届“挑战杯”陕汽集团陕西省大学生创业计划竞赛	2024年5月	省级	铜奖
刘畅				
董玉炜				
热依扎·若曼				
周艺佳	第十二届“挑战杯”陕汽集团陕西省大学生创业计划竞赛	2024年5月	省级	铜奖
王玺权				
朱佳俊				
李利华				
屈鹏飞				
宋林悦				
陈禹栋				
李佳星				
刘强	中国国际大学生创新大赛	2024年7月	省级	银奖
侯文博				
潘梅梅				
韦枝婷				
杨欣月				
陈诗语				
李杰				
孙美丽				
马悦				
潘雨琦				
张政				

曹郝雨								
张佳琳	中国国际大学生创新大赛	2024 年 7 月	省级	铜奖				
张嘉欣								
王月瑶								
师阁								
刘佳欣								
徐丹阳								
韩武章								
肖佳欣					中国国际大学生创新大赛	2024 年 7 月	省级	铜奖
邓如阳								
米淑睿								
张丹娜								
王佳衡								
李朋刚								
华玉帆								
何甜								
田乖侠								
雷俏	中国国际大学生创新大赛	2024 年 7 月	省级	铜奖				
何蔓延								
霍淼								
车宏博								
王雅								
王进博								
郑凯彬								
马欣冉								
潘梅梅					中国国际大学生创新大赛	2024 年 7 月	省级	铜奖
刘强								
卢瑶南								
李蓉								

宋奕好				
孙铭麒	中国国际大学生创新大赛	2024 年 7 月	省级	铜奖
孙宇博				
蒋成庆				
贾雨川				
李政				
张巨鑫				
杨雯烨				
卢瑞				
方晨馨				
刘新明				
尚宇欣				
吕嘉诚	中国国际大学生创新大赛	2024 年 7 月	省级	铜奖

(六) 第二课堂

1.组织全校团员青年积极学习贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想,以“陕服青年”为运营中心,构建“两微一抖”的团属新媒体矩阵。矩阵以图文并茂、生动活泼的多元表达形式,与时俱进、兼容并包的信息内容,基本覆盖了学生日常使用的主要新媒体工具,深度融入全校青年学生的思想、学习和生活,践行社会主义核心价值观,增强思想政治教育的吸引力和感染力。面向不同群体学生进行参与式、体验式教育,将思政贯穿共青团工作全过程。以庆祝中华人民共和国成立 75 周年为契机,举办了系列活动。先后举办了五四表彰大会、五四青年座谈会、观影活动、团干部素质能力大赛、海报插画设计大赛、校内外志愿服务活动、知识竞赛、情景剧大赛等活动;

2.积极开展“青春为中国式现代化挺膺担当”主题团日活动,大力营造迎接和学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神的浓厚氛围,组织引领团员青年学习《习近平与大学生朋友们》《论党的青年工作》等著作,组建“青年讲师团”,学习宣讲党的最新理论成果。规范推进“青年大学习”、主题团课等学习常态化,本学年青年大学习共开展 18 期,全校学习率均达到 98%以上。深入实施“青马工程”,夜宵第八期“青马工程”开班以来,通过理论学习、实践等多

种形式授课 9 次，160 名团学骨干顺利结业。学校推荐 2 名青马学员参加陕西省大学生骨干青马培训班学习。

3.不断加强科技竞赛“顶层设计”，完善科技竞赛参赛列表，提升科技竞赛团队选拔和项目培育，营造良好科技创新氛围，积极组织第十二届“挑战杯”陕西省大学生创业计划竞赛校赛，共有 276 个项目，其中推选省级参赛 13 项，参赛作品荣获三项银奖、2 项铜奖，创我校“小挑”历史最好成绩。

4.推进我校暑期“三下乡”社会实践活动的制度化、常态化开展。暑假共立项 12 支校级专项团队、22 支重点团队；二级学院立项 291 支队伍，共涉及全校 3251 名学生，361 名指导老师。分赴甘肃、山东、宁夏、榆林、咸阳、汉中、渭南、延安、安康等地开展实践调研和志愿服务工作，其余学生在学院团总支组织下全部返乡参与自主实践活动。完成团队社会实践调研报告 39 篇，个人暑期社会实践报告 7951 份，成果论文 11 篇，建立社会实践基地 3 个。学校荣获省级优秀组织单位，1 支团队荣获省级优秀团队，1 名教师荣获省级先进个人。

5.制订了《陕西服装工程学院志愿服务管理办法》，探索学校志愿服务“平台化管理、项目化运行”新模式，持续推动全员注册志愿者和青年信用体系建设，坚持展开特色活动数余项，包括“‘衣’旧暖人心，让爱永传递”、“情暖童心，相伴成长”等。全年累计开展志愿服务活动 131 场，参与学生 16000 余人次，服务时长 39079.9 小时；三是西部计划报名 168 人，录取 5 人，创历年最高。

6.校团委以服务大局、服务青年、服务社会为工作出发点和落脚点，落实特殊困难毕业生团干部帮扶 41 人，做到精准帮扶，有效帮助；联系就业服务中心、“秦青展翅”就业平台，开展促进大学生就业系列活动，先后举办校内专场招聘会 6 场次，邀请校外专家为学生开展就业指导服务课 2 次，简历大赛和模拟面试比赛等活动。

七、特色发展

（一）产教融合的应用型培养模式稳步开展

1.围绕目标定位，突出应用型特质。学校坚持专业设置与社会需求对接，建立了与地方、行业经济社会发展需求相匹配的专业体系；坚持人才培养标准与职业能力对接，依据应用型人才培养目标调整课程设置，突出应用能力培养；构建了“一条主线（学生实践应用能力）、四个阶段（基础实验、综合提高、实习实训、职业岗位能力训练）”的递进式、动态式的实践教学体系。二级教学单位积极探索重在能力培养的融理论学习与专业实践于一体的“理论教学+工作室”的专业教学模式，取得明显成效。

2.拓展合作办学空间，形成产教融合人才培养模式。学校秉承创始人吕明先

生“办好一所学校，为社会培养更多优秀人才，幸福千万家庭”的情怀愿景和校企合作育人的传统，致力于培养实践能力强、社会急需的应用型人才。学校先后与华为、腾讯集团、阿里集团、如意集团、修正药业等世界 500 强企业，镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才，取得较好效果。

学校邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文（设计）选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文（设计）指导。

3.产教融合人才培养模式改革已取得明显成效。服装学院与浙江凤凰庄纺织品有限公司共建服装材料与性能检测实验室，与蓝宇数码科技股份有限公司共建数码印花与热转印实验室，与杜克普服装有限公司共建西北地区最先进的智能化高级定制服装生产线。健康学院与 505 药业有限公司共建药品陈列室。艺术设计学院与北京城市人家装饰集团咸阳分公司共建实践基地，获批“陕西省大学生校外创新创业实践教学基地”立项。学校获批教育部 2018 年“产学研合作协同育人实践条件与基地建设项目”2 项，2022 年获教育部“产学研合作协同育人项目”2 项。2019 年获批教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）”1 项。2022 年学校与北戴河中央事务管理局联合，每年对近 200 名学生进行为期 3 个月的管理服务培训；聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》《民航概论》等课程的授课教师，担任《生产实习》指导教师等；健康学院以五 0 五药业有限公司为依托，按照企业岗位需要优化培养方案，开展针对性专业教学与培训；艺术设计学院邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。

学校与杜克普服装有限公司、浙江东蒙集团、陕西建工第十一建设集团有限公司等 103 家单位签订了协助毕业生就业的协议，每年有近千名本科生前往实习及就业。服装学院举办了“陕服杯”毕业生服装设计大赛，邀请企业参与评选，成为学生就业推介平台。艺术设计学院举办毕业设计作品展，成为学生才艺展示与企事业单位选拔人才平台。

（二）将国学文化融入立德树人和学生成长成才的全过程

立德树人，德育为先。学校充分发挥季羨林国学院的教育平台作用，将国学

文化融入教育立德树人和学生成长成才的全程，营造特色鲜明的文化氛围，着力培养学生高尚品质和人文情怀。

国学院以弘扬季羨林国学思想为宗旨，搭建了集研究、学术交流、展示、思想教育、传统文化教育为一体的文化育人平台。先后被授予“陕西省社会科学普及基地”、“优秀传统文化教育基地”。

“国学”第一课。“爱国、孝亲、尊师、重友”，是季羨林先生一生恪守的为人之道，也是其国学思想的重要组成部分。新生开学的第一课，就是参观季羨林纪念馆。大师发奋读书的故事和鲜明的爱国情怀，不仅使学生深受感染，激发了学习动力，也使学生加深了对爱国主义的理解。视觉传达设计专业的学生说，过去在我的印象里，爱国主义教育往往是走过场，而在这里爱国主义教育实实在在的，看得见，摸得着。

“国学”入教材进课堂。学校邀请钱文忠等季羨林研究专家，组织编写《季羨林国学思想基础》。国学课已经列入培养计划，设置学分，给大一学生开设了《季羨林国学思想概论》课程。

开展“国学”文化活动。学校邀请国内外知名学者举办季羨林国学思想讲座和高端论坛。出版《季羨林国学思想教育与研究》杂志，举办“传承国学思想，激发理想信念”演讲比赛，配合“世界读书日”举办国学主题读书活动，举办诗词、书法、戏曲等传统文化讲座和汇演。

营造“国学”文化氛围。走进陕服，一股清新浓郁的“国学”气息扑面而来。各类宣传橱窗、LED显示屏、食堂、宿舍、教室、走廊等悬挂着中华传统箴言警句，校园道路和景观也以季老的名言命名。官网开辟了“季羨林国学思想”专栏。2023年学校申报的题为“以季羨林国学院为平台开展文化育人的探索与实践获陕西省校园文化优秀成果三等奖。

国学文化的熏陶。在陕服，学生们不仅对优秀传统文化魅力有了充分认知，内化于心，外化于行，在潜移默化中提升思想道德和人文素质，而且应用于工作实践和日常活动中，融入工艺设计、服装表演和审美体验。通过文化滋养，学生的人格修为发生了可喜变化，家国情怀得到提升，学习风气浓厚，报名到西藏、新疆工作的毕业生越来越多，发奋成才、互助友爱的故事不断涌现。

通过优秀传统文化教育、励志教育、理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬延安精神等，打造了一支优秀的学生干部队伍。一批敢于超越自我、成就自我的精英学子，成为学生自我教育、自我管理，深化学校改革，创新育人模式的一支生力军。

八、存在问题及改进计划

(一) 教师队伍建设有待进一步加强

1. 问题表现

(1) 教师队伍的结构有待进一步优化。目前，教师队伍中高级职称人员占比还未突破 30%，青年教师占比偏高，距离合格评估要求尚有差距。

(2) 博士引进培育工作效率有待提高。目前，我校博士存量偏少、增量较慢，远远不能满足我校学科专业发展的需求。

(3) 领军人才匮乏。目前，学校在国家级各类人才计划项目还是空白，入选省级各类人才计划数量明显较少。

2. 改进计划

学校拟按照“建制度、构体系、抓落实、促成效”的工作路径，采取“小步快跑、逐步规范、动态管理”的工作策略，精心谋划，埋头苦干，整体推进教师队伍建设。

(1) 加强组织领导、学好上级文件

学校人才工作领导小组要积极组织各二级教学单位和职能部门认真学习中共中央 国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》、教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》、教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》、中共陕西省委 陕西省人民政府《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》、中共陕西省委教育工委 陕西省教育厅《关于弘扬教育家精神 引领高素质教师队伍建设的指导意见》、陕西省教育厅等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的实施意见》等文件和全国教育大会精神，深刻领会精神实质，为建立健全学校教师队伍建设奠定了坚实基础。

(2) 注重顶层设计、构建制度体系

学校要以制度建设为主线，狠抓教师队伍建设的规章制度“废、改、立”工作，着力构建“师德师风建设、青年教师能力提升、骨干教师培养、高层次人才引育、职称评审、人员管理”等六大制度体系，努力形成“引进人才、培养人才、稳定人才、用好人才”的教师队伍建设新格局。

(3) 强化师德师风、落实“一票否决”

坚持开展“每周一歌、每月一次升国旗仪式”活动，传播正能量，激发广大师生的爱国主义情怀。

坚持每年 9 月开展“师德师风宣传月”活动，充分利用传统传媒及微博、微信等新媒体，加大对时代楷模、改革先锋、劳动模范、师德先进个人、最美教师

等全国全省先进典型的宣传力度，大力实施“高尚师德弘扬工程”。

认真做好每年一次校级师德标兵、师德建设示范团队、优秀教师、优秀教育工作者、先进基础党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员、优秀学生思想政治教育工作者的评选表彰和宣传活动，大力彰显“身边榜样”的示范效应。

实施全员师德师风“承诺制”。通过“承诺书”签订，不断增强广大教职员工的师德师风自我约束意识。

在人员招聘、青年教师培养、“双师双能型”教师认定、职称评审和外聘教师聘用管理等工作的实施中，始终将师德师风作为第一标准，认真落实师德师风“一票否决制”。

(4) 实施“三大工程”、优化师资配置

1) 扎实推进“青年教师能力提升工程”

要按照《新进教师岗前培训实施办法（试行）》要求，加强对新入职的教师进行系统岗前培训和教育。通过培训，使全体新进教师树立正确的世界观和人生观，提升理想信念、思想觉悟、职业道德和综合素养；掌握教育教学工作的基本理论、基本规律、操作规范和相关要求；实现从学生向高校教师的角色转换。

要按照《青年教师导师制实施办法（修订）》要求，充分发挥老教师示范作用，建立青年教师传帮带工作机制，在指导教师遴选、培养任务落实、考核与奖惩等环节狠抓落实，促进青年教师尽快成长。

要按照《青年教师赴行业企业实践锻炼管理办法（修订）》要求，在实践基地遴选与建设、锻炼任务落实、中期检查和考核与奖惩等环节狠抓落实，实现青年教师了解行业、积累人脉、服务社会、提升自我、反哺教学的目的。

2) 扎实推进“骨干教师培养工程”

要按照《教师进修培训管理办法（修订）》要求，对有发展潜力的中青年教师，在国内外学术交流、进修培训、教科研项目申报、职称申报等方面给予倾斜，促进他们在职称、学术水平和教学能力等各方面全面提升，尽快成为专业建设和教学工作的骨干。

要按照《“双师双能型”教师建设与认定实施办法（修订）》要求，对符合“双师双能型”教师认定条件的中青年教师，每年进行资格认定并颁发证书，每三年进行一次考核。

要按照《专业带头人遴选与管理办法》要求，积极开展专业带头人遴选，强化目标任务考核，促进骨干教师在实干中成长，在成长中实干。

3) 扎实推进“高层次人才引育工程”

要按照《教师攻读博士学位管理办法》要求，积极为自有教师攻读博士提供条件支持，在教学质量工程项目申报、科技项目申报、人才计划申报和经费保障

等方面给予倾斜。

要按照《陕西服装工程学院高级人才引进办法》《外聘教师聘用及管理辦法（修订）》要求，刚性与柔性引进相结合、全职与兼职引进相结合，不拘一格降人才。

（二）专业建设水平需要进一步提升

1. 问题表现

（1）专业内涵建设的深度不足

专业结构有待进一步优化，专业建设整体水平不高，一些学院对新专业的培育需要进一步加强，对专业规划建设的长远目标认识不够清晰，专业教育教学的准备不够充分，专业内涵建设需要进一步加强。省级一流专业偏少，已有省级一流专业建设效果或示范辐射作用尚未充分显现。省级以上教学成果奖少。新办专业对应用型人才培养的理念理解与措施落实不够到位，教学研究与改革的力度不大。

（2）科研对教学的反哺不够

一是教师承担高级别、重大项目的的能力不足，高层次项目、高水平成果较少，缺乏高端标志性的科研成果和奖励，以科研项目的方式为学生争取到的学习资源和机会较少。教师科研对提升教学能力的作用不明显，教师科研成果转化为本科教学资源的案例不多。二是教师科研活动与大学生创新创业教育融合度较低，师生合作的项目数量较少、层次不高。三是学生参与教师科研活动的质量不够高。在校参与教师科研项目机会不多，自主开展的科研活动少。

（3）国际国内合作交流偏少

学校与国内外知名高校、科研院所交流合作的项目偏少。教师培养培训、联合科技攻关的广度与深度不够，教师出国研修、参与国际学术交流的机会少，学科视野与专业建设视野不够开阔。

2. 改进措施

（1）加大投入，加强专业内涵建设

健全专业设置的人才需求预测机制，积极对接行业产业发展需求，合理增设与调整专业，以新工科、新文科为主进一步优化专业结构。围绕“培养什么人、用什么培养、如何去培养、由谁来培养、需要何条件、如何来保障”等专业建设的核心要素，强化专业建设顶层设计，实施 OBE 理念下专业建设范式，优化人才培养方案，构建校企协同育人平台，改革人才培养模式。加强专业建设成效评估和专业分类管理，促进专业理清建设思路，提高教学质量，对于专业定位不准、建设思路不清、发展前景不好的专业进行撤减或改造。加大专业建设经费投

入，尤其是加大对一流专业和特色品牌专业建设经费的支出，通过校企合作共建共赢 共享机制，争取企业更多投入。

(2) 完善机制，强化科研与教学的互动

一是健全相关激励制度，鼓励教师努力将高水平科研成果转化为教学资源，如精品在线开放课程、规划教材、大学生创新创业项目、实验项目、课堂教学内容等。

二是加大激励力度，鼓励和引导教师积极指导学生参与科研项目、科研论文、专利、创新实践等研究实践活动，更好地促进 科研服务教学、科研反哺教学。

三是落实好学生参与科研活动学分的相关规定和激励措施，提高学生的参与热情，引导学生参与教师的科研活动。

四是逐年增加科研经费投入。建设高水平的科研实验室，创建高层次科研机构、科研平台，集聚高层次人才，促进科研能力建设。

五是进一步完善科研成果奖励和科研经费支持办法，进一步强化教师教学水平与能力、科研工作水平及成果与教师绩效考核 挂钩的做法。发挥好产业学院、工程技术中心、研究院等产学研 合作机制，与企业、科研院所围绕产业需求开展协同创新，联合建设科技创新平台、研发基地、培训中心、职业资格鉴定中心等， 进一步提高服务教学的能力。

(3) 拓宽视野，拓展对外交流合作

加强宣传工作，提高对外交流合作重要性认识，增强教师开放合作的意识。

一是实施合作单位拓展工程。鼓励学校各单位、教职工和已出国交流人员利用合作伙伴、同行、校友、海外关系等各种资源 牵线搭桥，寻求与国外大学的合作。

二是实施国际引智创新工程。实施“陕服学者计划 ” “高端 外国专家引进计划 ” 等高层次人才引进与汇聚计划，建立高层次 尖端人才引进长效机制；继续聘请具有国际影响力的专家学者来校讲学。

三是实施教师国际化培育工程。加大中青年教师出国（境）派出力度；实施优秀教师海外培训与访学计划，拓展教师的国际 化视野。

四是实施学生国际化培养工程。探索与国际知名大学合作办 学的人才培养模式，建立联合培养、学生互换、学分互认和学位 互授联授制度；继续推进优秀大学生交流生项目，不断拓展学生 海外交流的规模与层次。

五是完善学术交流活动管理办法、举办国际学术会议管理办 法，活跃学术交流氛围。

(三) 教学改革的成效不够突出

1. 问题表现

(1) 课堂教学方式改革不够深化

为培养符合学校以服装、艺术为特色，多学科协调发展，适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才，学校不断推进课程教学模式的改革与实践，但仍存在部分课堂教学以“教师和教材为中心”的单一讲授式教学方式，以“学生为中心”，引导学生愿学、乐学、会学、善学，促进学生全面发展与个性发展相结合的课堂教学变革还需进一步深化。

(2) 课程内容改革不够深入

部分课程的内容更新不及时，与实践结合不够紧密，特别是在如何根据科技进步和经济社会发展的实际，更新教学内容，缩短学生所学与实际生产所用之间的距离，体现教学内容的“时代性”方面，以及如何将创新创业教育融入专业教学内容中，体现教学内容的“现代性”等方面做得还不够。对行业产业的岗位需求分析还需要进一步加强，行业产业专家参与课程大纲制定的机制还不完善。部分课程教学内容的针对性需要优化，在知识选取和内容关联度上还需要调整。

(3) 专业与企业的互动不平衡

学校把实践教学作为人才培养质量的重要环节，开展分层次的实践教学，并通过校企合作，不断深化校企融合，加强企业实习实训基地建设。但各专业与企业的深入互动不平衡，部分专业与企业融合不够强，实习实训尤其是生产实习的质量需要进一步提高；部分专业的校外实习实训基地的利用情况需要进一步改善。实验教学示范中心建设的力度需要进一步加强。

(4) 考试改革力度不大

学校重视以能力培养为导向的考核方法研究，积极引导教师开展考试改革，但在日常教学中，形式单一的考核方式仍然不在少数。引导学生从应试的被动学习向自觉的主动学习的有效考核方法还需研究和尝试；对学生知识考核向能力考核转换的改革还需深入；契合人才培养目标，加强、加大过程性考核，进一步将课程考核与能力培养有机链接的方法还需要探索和形成。

2. 改进措施

(1) 加大教师学习力度，促进课堂教学改革

加大教师现代教育理念学习和现代教育技术的培训力度，促进教师熟练掌握启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法的使用技巧，掌握慕课、微课制作技术，掌握线上、线下混合式教学模式和翻转课堂的基本技能，提高课程教学

质量，为推动学生自主学习创造重要的师资条件。加强对学生自主、自律、自强的教育，鼓励学生发扬自我主导精神，积极投身于课堂教学改革，推动学生自主选学和自主学习，成为改革的主体和最大受益者。

(2) 加强产业行业对接，推进课程内容更新

根据经济社会发展需求，将课程内容与岗位需求有效对接，实现课程与产业衔接程度的进一步融合、内容的进一步更新、渠道的进一步拓宽。首先，邀请行业企业人士共同对教学大纲、教材进行研究诊断，界定课程内容需要更新的模块，理出教材内容动态更新思路；其次，组织教学水平高、科研能力强的教师对教材进行改编，形成具有学校特色的校本教材；第三，以网络课程等形式，引进国内外的优质课程资源，将名校、名师、名课等因素融入到教学中；最后，动态调整教学大纲，紧跟行业产业新变化，及时更新教学内容，与行业产业需求衔接。

(3) 深化校企深度融合，实现校企合作共赢

寻找育人目标与企业经营目标的结合点，将学校实习实训需求与企业用人需求相结合，打造利益共同体。通过搭建校企联盟，联合共建产业学院，校企共设定培养班，校企共商人才培养方案，校企共开实习实训课程，将企业服务于学校的人才培养活动转化为企业为自身培养和遴选人才的活动。学校同时为企业提供在岗人员的能力提升培训，实现校企合作共赢。深化实践教学体系改革，争创省级实验教学示范中心。

(4) 转变课堂教学方式，完善体制机制建设

推动开展混合式教学改革，鼓励教师采用翻转课堂、项目教学等教学模式，引导学生质疑、调查、探究，促进学生主动、自主地学习。进一步加大实践考核以及过程考核的比例，提高课程考核评价标准的科学性、可行性和实效性，促进学生从知识学习向能力应用转变，落实应用型人才培养目标。进一步完善本科教学考核改革的激励机制，鼓励教师潜心教学工作，增加教师变革教学和考核方式的兴趣和热情，提高学生学习的积极性与课堂效率。加大对学生知识应用和能力提升取得的成绩和效果的认可度，鼓励学生积极开展社会实践、参与科研、撰写科技论文、获取职业技能证书、参与学科专业竞赛和大学生创新创业项目等，通过相应学分认定和转换等制度，促进学生应用能力的培养。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 63.72%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		557	/	104	/
职称	正高级	12	2.15	45	43.27
	其中教授	12	2.15	44	42.31
	副高级	102	18.31	57	54.81
	其中副教授	96	17.24	54	51.92
	中级	139	24.96	2	1.92
	其中讲师	129	23.16	2	1.92
	初级	292	52.42	0	0.00
	其中助教	291	52.24	0	0.00
	未评级	12	2.15	0	0.00
最高学位	博士	7	1.26	6	5.77
	硕士	524	94.08	38	36.54
	学士	25	4.49	58	55.77
	无学位	1	0.18	2	1.92
年龄	35岁及以下	422	75.76	0	0.00
	36-45岁	120	21.54	9	8.65
	46-55岁	12	2.15	8	7.69
	56岁及以上	3	0.54	87	83.65

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
082803	风景园林	8	0.75	4	2	0
120105	工程造价	12	11.33	10	5	0
120407T	交通管理	7	6.86	4	3	1
081602	服装设计与工程	13	14.92	1	6	0
130508	数字媒体艺术	19	10.42	15	4	1
130504	产品设计	13	8.31	12	1	0
130505	服装与服饰设计	19	19.47	10	6	1
130502	视觉传达设计	31	9.90	22	11	0
130503	环境设计	37	11.89	24	13	0
130309	播音与主持艺术	11	26.00	8	2	0
040106	学前教育	36	15.94	31	6	0
040107	小学教育	58	26.59	52	3	0
080410T	宝石及材料工艺学	8	10.25	4	3	0
130301	表演	13	10.46	9	1	0
120202	市场营销	9	10.89	3	7	0
120203K	会计学	22	26.32	20	4	0
083002T	生物制药	9	12.67	7	2	1
020302	金融工程	14	22.50	10	5	1
081302	制药工程	8	16.88	5	3	0
120410T	健康服务与管理	9	11.00	7	5	3
120204	财务管理	10	16.80	8	4	0
120601	物流管理	9	12.67	5	5	0
080901	计算机科学与技术	11	24.27	6	5	1
080910T	数据科学与大数据技术	9	14.56	7	4	0
080907T	智能科学与技术	8	18.13	7	2	1
080905	物联网工程	9	10.22	5	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	8	23.75	8	2	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中 级 及 以 下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数 量	授 课 教 授 比 例 (%)					
082803	风景园林	8	0	--	4	4	0	8	0
120105	工程造价	12	0	--	1	11	0	12	0
120407T	交通管理	7	1	100.0 0	0	5	0	5	2
081602	服装设计 与工程	13	0	--	7	6	0	13	0
130508	数字媒体 艺术	19	0	--	3	16	0	19	0
130504	产品设计	13	0	--	1	12	0	13	0
130505	服装与服 饰设计	19	0	--	5	14	0	17	2
130502	视觉传达 设计	31	1	100.0 0	10	20	1	29	1
130503	环境设计	37	1	100.0 0	8	26	0	36	1
130309	播音与主 持艺术	11	0	--	1	10	0	11	0
040106	学前教育	36	1	100.0 0	2	33	1	35	0
040107	小学教育	58	0	--	1	57	2	55	1
080410T	宝石及材 料工艺学	8	0	--	2	6	0	7	1
130301	表演	13	0	--	2	11	0	12	1
120202	市场营销	9	1	100.0 0	2	6	0	9	0
120203K	会计学	22	1	100.0 0	1	20	0	22	0

专业代码	专业名称	专任	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
083002T	生物制药	9	0	--	2	7	0	9	0
020302	金融工程	14	0	--	3	11	0	14	0
081302	制药工程	8	0	--	3	5	0	8	0
120410T	健康服务 与管理	9	0	--	1	8	1	6	2
120204	财务管理	10	0	--	2	8	1	9	0
120601	物流管理	9	0	--	2	7	0	9	0
080901	计算机科 学与技术	11	1	100.0 0	4	6	0	9	2
080910T	数据科学 与大数据 技术	9	1	100.0 0	2	6	0	9	0
080907T	智能科学 与技术	8	0	--	1	6	0	8	0
080905	物联网工 程	9	0	--	3	6	0	9	0
080202	机械设计 制造及其 自动化	8	0	--	0	7	0	8	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
27	26	交通管理,小学教育,表演,产品设计,生物制药	

4. 全校整体生师比 17.71, 各专业生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 8353.53

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1234.79

7. 生均图书 (册) 99.49

8. 电子图书 (册) 1557890

9. 生均教学行政用房 (平方米) 21.6, 生均实验室面积 (平方米) 2.32

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2668.32

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 2612.9

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 196.42

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 96.74

14. 全校开设课程总门数 1192

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	29.0	7.0	0.0	22.29	2	3	31
040106	学前教育	24.0	24.0	0.0	30.09	12	17	282

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
040107	小学教育	24.0	21.0	0.0	28.21	10	5	38
080202	机械设计 制造及其 自动化	35.0	17.5	0.0	30.17	9	3	139
080410T	宝石及材 料工艺学	29.5	35.0	0.0	36.13	2	2	0
080901	计算机科 学与技术	37.0	21.4	0.0	32.63	11	7	206
080905	物联网工 程	35.0	18.2	0.0	30.06	12	7	51
080907T	智能科学 与技术	37.0	17.0	0.0	30.34	11	7	56
080910T	数据科学 与大数据 技术	36.0	21.9	0.0	32.35	9	7	71
081302	制药工程	35.5	20.5	0.0	31.73	8	4	25
081602	服装设计 与工程	30.0	22.5	0.0	30.26	5	14	57
082803	风景园林	33.5	21.0	8.0	31.69	3	2	12
083002T	生物制药	33.5	23.0	0.0	32.38	7	4	41
120105	工程造价	34.0	23.5	0.0	32.67	5	5	81
120202	市场营销	28.0	10.0	0.0	23.75	3	6	26
120203 K	会计学	32.0	5.5	0.0	23.22	5	9	544
120204	财务管理	33.0	5.5	0.0	24.06	6	7	127
120407T	交通管理	25.0	11.0	0.0	22.64	1	1	0
120410T	健康服务 与管理	22.0	12.5	0.0	22.4	6	3	20
120601	物流管理	31.0	9.5	0.0	24.25	4	2	14

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130301	表演	28.0	15.5	0.0	25.59	9	6	16
130309	播音与主 持艺术	25.0	40.4	0.0	38.93	6	2	5
130502	视觉传达 设计	25.0	40.0	0.0	40.62	13	3	294
130503	环境设计	26.0	38.0	0.0	40.25	11	7	350
130504	产品设计	27.0	36.5	0.0	37.35	8	2	67
130505	服装与服 饰设计	28.0	17.0	0.0	26.32	6	13	97
130508	数字媒体 艺术	27.0	33.2 5	0.0	35.44	8	3	112
全校校均	/	30.00	21.0 4	0.30	30.3	2.30	3	102

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒体 艺术	238 8.00	82.5 8	17.4 2	77.0 5	22.61	170.0 0	55.8 8	15.2 9
130505	服装与服 饰设计	238 8.00	83.9 2	16.0 8	84.4 2	15.58	171.0 0	70.1 8	14.0 4
130504	产品设计	238	82.5	17.4	77.0	22.61	170.0	55.8	15.2

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
		8.00	8	2	5		0	8	9
130503	环境设计	222	80.6	19.3	71.8		159.0	83.6	16.3
		8.00	1	9	1	28.19	0	5	5
130502	视觉传达设计	227	81.7	18.2	71.3		160.0	83.7	16.2
		6.00	2	8	5	28.65	0	5	5
130309	播音与主持艺术	239	82.6	17.3	72.4		168.0	69.6	15.4
		2.00	1	9	1	27.59	0	4	8
130301	表演	237	83.8	16.1	89.5		170.0	71.1	14.1
		2.00	1	9	4	10.46	0	8	2
120601	物流管理	227	79.2	20.7	92.6		167.0	82.3	17.6
		6.00	6	4	2	7.38	0	4	6
120410T	健康服务与管理	237	82.4	17.5	84.1		154.0	68.8	16.8
		2.00	6	4	5	9.11	0	3	8
120407T	交通管理	224	81.4	18.5	91.8		159.0	67.9	16.3
		4.00	6	4	0	8.20	0	2	5
120204	财务管理	213	80.4	19.5	94.3		160.0	83.7	16.2
		2.00	9	1	7	5.63	0	5	5
120203K	会计学	217	80.8	19.1	95.2		161.5	82.6	17.3
		2.00	5	5	1	4.79	0	6	4
120202	市场营销	221	81.1	18.8	92.0		160.0	83.7	16.2
		2.00	9	1	4	7.96	0	5	5
120105	工程造价	238	82.5	17.4	82.1		176.0	65.9	14.7
		0.00	2	8	8	17.82	0	1	7
083002T	生物制药	238	83.2	16.7	82.7		174.5	66.4	14.3
		4.00	2	8	2	16.44	0	8	3
082803	风景园林	216	79.2	20.7	80.3		172.0	83.7	16.2
		0.00	6	4	7	19.63	0	2	8

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
081602	服装设计 与工程	239 6.00	83.9 7	16.0 3	84.3 1	15.69	173.5 0	68.8 8	13.8 3
081302	制药工程	238 4.00	83.2 2	16.7 8	84.4 0	14.77	176.5 0	65.7 2	14.1 6
080910T	数据科学 与大数据 技术	238 8.00	82.5 8	17.4 2	87.0 2	12.98	179.0 0	65.3 6	14.5 3
080907T	智能科学 与技术	236 4.00	82.4 0	17.6 0	88.0 7	11.93	178.0 0	64.6 1	14.6 1
080905	物联网工 程	238 0.00	82.5 2	17.4 8	87.3 1	12.69	177.0 0	65.5 4	14.6 9
080901	计算机科 学与技术	238 0.00	82.5 2	17.4 8	87.3 1	12.69	179.0 0	64.8 0	14.5 3
080410T	宝石及材 料工艺学	248 4.00	84.5 4	15.4 6	75.8 5	24.15	178.5 0	70.0 3	13.4 5
080202	机械设计 制造及其 自动化	233 2.00	82.1 6	17.8 4	83.5 3	16.47	174.0 0	64.9 4	14.9 4
040107	小学教育	226 8.00	83.0 7	16.9 3	84.4 8	15.52	159.5 0	83.7 0	16.3 0
040106	学前教育	226 8.00	84.8 3	15.1 7	81.6 6	17.64	159.5 0	84.0 1	15.9 9
020302	金融工程	222 0.00	81.6 2	18.3 8	94.2 3	5.77	161.5 0	81.7 3	18.2 7
全校校均	/	231 9.56	82.3 3	17.6 7	84.2 4	15.39	168.4 4	72.1 4	15.4 5

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）37.14%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 1.36%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.79%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	13	13	100.00
040106	学前教育	335	335	100.00
040107	小学教育	515	514	99.81
080202	机械设计制造及其自动化	47	47	100.00
080901	计算机科学与技术	138	138	100.00
080905	物联网工程	8	8	100.00
080907T	智能科学与技术	8	8	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	17	17	100.00
081302	制药工程	23	23	100.00
081602	服装设计与工程	11	11	100.00
120105	工程造价	50	50	100.00
120202	市场营销	11	11	100.00
120203K	会计学	191	190	99.48
120204	财务管理	62	62	100.00
120410T	健康服务与管理	10	10	100.00
120601	物流管理	2	2	100.00
130301	表演	16	16	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130309	播音与主持艺术	47	47	100.00
130502	视觉传达设计	110	110	100.00
130503	环境设计	164	164	100.00
130504	产品设计	14	14	100.00
130505	服装与服饰设计	131	129	98.47
130508	数字媒体艺术	27	27	100.00
全校整体	/	1950	1946	99.79

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.33%, 分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	13	13	100.00
040106	学前教育	335	335	100.00
040107	小学教育	514	514	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	47	46	97.87
080901	计算机科学与技术	138	135	97.83
080905	物联网工程	8	8	100.00
080907T	智能科学与技术	8	8	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	17	17	100.00
081302	制药工程	23	23	100.00
081602	服装设计与工程	11	11	100.00
120105	工程造价	50	50	100.00
120202	市场营销	11	10	90.91
120203K	会计学	190	190	100.00
120204	财务管理	62	62	100.00
120410T	健康服务与管理	10	10	100.00
120601	物流管理	2	2	100.00
130301	表演	16	16	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130309	播音与主持艺术	47	46	97.87
130502	视觉传达设计	110	109	99.09
130503	环境设计	164	163	99.39
130504	产品设计	14	13	92.86
130505	服装与服饰设计	129	125	96.90
130508	数字媒体艺术	27	27	100.00
全校整体	/	1946	1933	99.33

22. 应届本科毕业生初次就业率 86.54%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	13	11	84.62
040106	学前教育	335	283	84.48
040107	小学教育	514	450	87.55
080202	机械设计制造及其自动化	47	39	82.98
080901	计算机科学与技术	138	128	92.75
080905	物联网工程	8	8	100.00
080907T	智能科学与技术	8	7	87.50
080910T	数据科学与大数据技术	17	16	94.12
081302	制药工程	23	23	100.00
081602	服装设计与工程	11	11	100.00
120105	工程造价	50	46	92.00
120202	市场营销	11	11	100.00
120203K	会计学	190	152	80.00
120204	财务管理	62	46	74.19
120410T	健康服务与管理	10	10	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120601	物流管理	2	2	100.00
130301	表演	16	16	100.00
130309	播音与主持艺术	47	40	85.11
130502	视觉传达设计	110	88	80.00
130503	环境设计	164	147	89.63
130504	产品设计	14	12	85.71
130505	服装与服饰设计	129	113	87.60
130508	数字媒体艺术	27	25	92.59
全校整体	/	1946	1684	86.54

23. 体质测试达标率 94.94%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	86	78	90.70
040106	学前教育	793	776	97.86
040107	小学教育	1816	1759	96.86
080202	机械设计制造及其自动化	174	157	90.23
080410T	宝石及材料工艺学	26	26	100.00
080901	计算机科学与技术	338	292	86.39
080905	物联网工程	61	50	81.97
080907T	智能科学与技术	60	48	80.00
080910T	数据科学与大数据技术	108	100	92.59
081302	制药工程	77	72	93.51
081602	服装设计与工程	75	69	92.00
082803	风景园林	6	6	100.00
083002T	生物制药	45	43	95.56

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120105	工程造价	139	121	87.05
120202	市场营销	65	61	93.85
120203K	会计学	590	571	96.78
120204	财务管理	170	160	94.12
120407T	交通管理	48	46	95.83
120410T	健康服务与管理	68	62	91.18
120601	物流管理	64	61	95.31
130301	表演	117	105	89.74
130309	播音与主持艺术	271	255	94.10
130502	视觉传达设计	317	307	96.85
130503	环境设计	460	435	94.57
130504	产品设计	91	88	96.70
130505	服装与服饰设计	374	366	97.86
130508	数字媒体艺术	168	159	94.64
全校整体	/	6607	6273	94.94

24. 学生学习满意度 (调查方法与结果)

学校设计了“陕西服装工程学院学生对学校教学满意度调查表”，采用线上抽样问卷调查的方法共收回有效问卷 2388 份开经过统计分析，我校学生学习满意度总体较高。据调查显示：学生对教学工作的满意度达到 93.57%。

25. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)

学校委托第三方评估机构 (陕西云研泽瑞网络科技有限公司) 对用人单位进行调查。“陕西服装工程学院 2024 年重点用人单位调研问卷”结果显示，用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 36.36%，“满意”占比 45.46%，“比较满意”占比 18.18%。

26. 其它与本科教学质量相关数据